

Termin	Nazwa młodzieżowej rady
<b>19.04.2004 r.</b>	<b>MŁODZIEŻOWA RADA MIASTA BIELSKA - BIAŁEJ</b>

**„Konkurs na najlepiej funkcjonującą młodzieżową radę – SuperRada 2004”**

**RAPORT OKRESOWY**

(Raport poprawiony przez Radę)

1. Jakie projekty zamierzaliście zrealizować w minionym okresie?		
Planowany projekt	Termin wg harmonogramu	Rzeczywisty termin
„Powitanie Wiosny”	22.03.2004r	22.03.2004r
„Kampania Informacyjna”	15-19.03.2004r	15-19.03.2004r
„Twardziele”	27.03.2004r	27.03.2004r
„Graffiti Jam”	20.03.2004r	03.04.2004r

2. Których z powyższych projektów nie udało Wam się zrealizować (w całości lub w części)?

3. Dlaczego nie udało się Wam zrealizować powyższych projektów?	
Niewykonany projekt	Przyczyna, dla której projekt nie został zrealizowany lub został zrealizowany tylko w części

4. Co zamierzacie zrobić z niezrealizowanymi projektami? Podajcie szczegóły.	
Niewykonany projekt	Czy zamierzacie wrócić do tego projektu? Kiedy? Czy i jakie zmiany są w nim konieczne?

5. Czy w Waszym planie pracy zaszły jakieś zmiany? Jakież? Opiszcie zarówno zmiany odnoszące się do projektów już zrealizowanych, jak i zaplanowanych na przyszłość. Dla ułatwienia w wypełnianiu dalszej części raportu nadajcie zmianom liczbę porządkową.			
L.p.	Wcześniej planowany termin	Nowy (rzeczywisty) termin	Na czym polega zmiana (np. przesunięcie terminu realizacji, dodanie do projektu nowego elementu, itp.)? Którego projektu dotyczy?
1	20.03.2004r	03.03.2004r	Przesunięcie terminu realizacji

6. Kiedy i dlaczego wprowadziliście zmiany planu pracy? Omówcie każdą z osobna.		
L.p.	Kiedy podjęliście decyzję o zmianie planu pracy?	Jakie były przyczyny wprowadzenia zmiany?

## SuperRada 2004

1	15.03.2004r	Z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych
---	-------------	--

7. Omówcie w poniższej tabeli te projekty z Waszego programu działań, które są już rozpoczęte ale jeszcze nie zakończone.

Projekt	Które z elementów projektu zostały już zrealizowane?
<b>„Reaktywowanie amfiteatru”</b>	Konkurs dobiegł końca jednak mamy trudności ze zdobyciem sponsorów.

8. Opiszcie w poniższej tabeli te projekty z Waszego programu działań, których realizację zakończyliście w minionym okresie.

PROJEKT nr 1		
Nazwa projektu	<b>„Powitanie wiosny”</b>	
Jaki był cel projektu	Zwiększenie aktywności kulturalnej młodzieży bielskiej, przywitanie wiosny.	
W jakim stopniu udało się ten cel zrealizować? Czy możecie wyrazić to liczbowo?	Uważamy że udało nam się zrealizować ten cel w 60%	
Na jakiej podstawie uważacie, że cel udało się zrealizować właśnie w takim stopniu?	Na podstawie opinii osób zarządzających BCK, oraz pracowników wydziału kultury i sztuki UM	
Jakich metod użyliście do realizacji celu?	BCK udostępnił nam parking znajdujący się przy tej placówce ,gdzie odbył się koncert. Scena oraz nagłośnienie zostało zorganizowane dzięki wydziałowi kultury i sztuki UM. Dzięki straży miejskiej był zapewniony spokój.	
Środki niezbędne do realizacji	Planowane	Rzeczywiste
	Scena Nagłośnienie Parking	Scena Nagłośnienie Parking
Koszty projektu (szczegółowo)	Planowane	Rzeczywiste
	0 zł	0 zł
Źródła pokrycia kosztów	Planowane	Rzeczywiste

9. W jaki sposób dokumentowaliście swoje działania? Dołączcie wszelkie wycinki z prasy, kasety video, kasety magnetofonowe, plakaty, ulotki, zdjęcia, itp.

Nie dokumentowaliśmy.

PROJEKT nr 2	
Nazwa projektu	<b>„Kampania Informacyjna”</b>
Jaki był cel projektu	Zwiększenie wiedzy na temat idei samorządności demokracji

## SuperRada 2004

W jakim stopniu udało się ten cel zrealizować? Czy możecie wyrazić to liczbowo?	Uważamy że udało nam się zrealizować ten cel w 70%	
Na jakiej podstawie uważacie, że cel udało się zrealizować właśnie w takim stopniu?	Na podstawie wykazanego zainteresowania przez osoby z poza rady	
Jakich metod użyliście do realizacji celu?	Zostało wydrukowane 5000 ulotek ,oraz 400 plakatów, które delegaci MRM roznosili po mieście i szkołach.	
Środki niezbędne do realizacji	Planowane	Rzeczywiste
	Ulotki Plakaty	Ulotki Plakaty
Koszty projektu (szczegółowo)	Planowane	Rzeczywiste
	400 zł- ulotki 500 zł- plakaty	400 zł- ulotki 500 zł- plakaty
Źródła pokrycia kosztów	Planowane	Rzeczywiste
	Drukarnia „Rogpol” Biuro Rady Miejskiej	Drukarnia „Rogpol” Biuro Rady Miejskiej
9. W jaki sposób dokumentowaliście swoje działania? Dołączcie wszelkie wycinki z prasy, kasety video, kasety magnetofonowe, plakaty, ulotki, zdjęcia, itp.		
Nie dokumentowaliśmy.		

PROJEKT nr 3		
Nazwa projektu	<b>„Twardziele”</b>	
Jaki był cel projektu	Zwiększenie aktywności fizycznej	
W jakim stopniu udało się ten cel zrealizować? Czy możecie wyrazić to liczbowo?	Uważamy że udało nam się zrealizować ten cel w 95%	
Na jakiej podstawie uważacie, że cel udało się zrealizować właśnie w takim stopniu?	Na podstawie opinii współorganizatorów i uczestników turnieju (Twardzieli)	
Jakich metod użyliście do realizacji celu?	Dyrekcja ZSOiS udostępniła nam halę sportową, Spartan Patrol zapewnił ochronę. Sędziów oraz potrzebny sprzęt otrzymaliśmy od siłowni Squash Relaks	
Środki niezbędne do realizacji	Planowane	Rzeczywiste
	Ulotki Plakaty Przyrządy do ćwiczeń Hala sportowa	Ulotki Plakaty Przyrządy do ćwiczeń Hala sportowa
Koszty projektu (szczegółowo)	Planowane	Rzeczywiste
	100 zł	100 zł

## SuperRada 2004

Źródła pokrycia kosztów	Planowane	Rzeczywiste
		Siłownia Squash Relaks
9. W jaki sposób dokumentowaliście swoje działania? Dołączcie wszelkie wycinki z prasy, kasety video, kasety magnetofonowe, plakaty, ulotki, zdjęcia, itp.		
Nie dokumentowaliśmy.		

PROJEKT nr 4		
Nazwa projektu	<b>„Graffiti Jam”</b>	
Jaki był cel projektu	Zwiększenie możliwości rozwijania się bielskich artystów	
W jakim stopniu udało się ten cel zrealizować? Czy możecie wyrazić to liczbowo?	Uważamy że udało nam się zrealizować ten cel w 90%	
Na jakiej podstawie uważacie, że cel udało się zrealizować właśnie w takim stopniu?	Na podstawie frekwencji podczas imprezy, oraz opinii osób biegłych w temacie	
Jakich metod użyliście do realizacji celu?	Zainstalowaliśmy skrzynkę na projekty graffiti w Ratuszu. Uzyskaliśmy ochronę Spartan Patrol, Apollo udostępniło nam obiekt na koncert, delegaci roznosili ulotki i rozwieszali plakaty. Brali także udział w malowaniu ścian na wiadukcie przy ul. PCK	
Środki niezbędne do realizacji	Planowane	Rzeczywiste
	Spraye Pędzle Biała farba Ochrona Drabiny Ulotki i plakaty	Spraye Pędzle Biała farba Ochrona Drabiny Ulotki i plakaty
Koszty projektu (szczegółowo)	Planowane	Rzeczywiste
	1000 zł- Montana Gold Team 4500 zł- Zipera 800 zł- Farba 400 zł- ulotki	1000 zł- Montana Gold Team 4500 zł- Zipera 800 zł- Farba 400 zł- ulotki
Źródła pokrycia kosztów	Planowane	Rzeczywiste
	Wydział ochrony środowiska UM, klub Apollo, Partner Sport	Wydział ochrony środowiska UM, klub Apollo, Partner Sport, Jacek Skrzyp
9. W jaki sposób dokumentowaliście swoje działania? Dołączcie wszelkie wycinki z prasy, kasety video, kasety magnetofonowe, plakaty, ulotki, zdjęcia, itp.		
Zdjęcia z imprezy znajdują się na stronie internetowej <a href="http://www.cans.pl">www.cans.pl</a>		

10. Czy po zrealizowaniu poszczególnych projektów ocenialiście Waszą pracę? W jaki sposób to robiliście?
Naszą pracę ocenialiśmy na sesji po każdym zrealizowany projekcie, poprzez sprawozdanie poszczególnych osób ,które zajmowały się projektami ,a także na spotkaniu prezydium

11. W jaki sposób dokonany został podział pracy? Zaznaczamy, że nie chodzi tu o to, kto personalnie za co odpowiadał, ale o to, na czym polegał podział ról w Waszej radzie (tzn. na przykład czy wyznaczaliście
--

## SuperRada 2004

koordynatorów do poszczególnych projektów, w jaki sposób zgłaszali się chętni do pracy, itp.).

Podział pracy został ustalony przez Przewodniczącego MRM Jacka Skrzypa

## 12. Kto był zaangażowany w poszczególne projekty?

Projekt	Najważniejsze osoby / osoba lub koordynator	Inni zaangażowani
„Powitanie Wiosny”	Marysia Żeleźnik	Paweł Marczyk, Adam Tymrakiewicz, Jacek Skrzyp, Pele, Szymon Mielnik
„Kampania Informacyjna” „Twardziele”	Ania Dubiel	Delegaci MRM
„Graffiti Jam”	Jacek Skrzyp, Paweł Marczyk Jacek Skrzyp, Szymon Mielnik	Krystian Kuś, Wojtek Piskorek, Szymon Mielnik, Dagmara Dendys Dagmara Dendys, Łukasz Kuszewski, Jacek Węglowski, Łukasz Tymrakiewicz, Adam Tymrakiewicz, Aśka Antecką, Iga Sławińska

13. Czy promowaliście Młodzieżową Radę i jej działania wśród swoich rówieśników? W jaki sposób to robiliście? Dołączcie wszelkie artykuły, plakaty, ulotki, itp.

Tak, przeprowadziliśmy kampanię informacyjną w szkołach i w mieście

## 14. Czy do Waszych projektów udało Wam się zaangażować młodzież spoza Rady?

<input checked="" type="checkbox"/> TAK	Ile było takich osób?
	Było 20 takich osoby.
<input type="checkbox"/> NIE	Dlaczego się to nie udało?

15. Dzięki jakim Waszym zabiegom dało się włączyć te osoby w Wasze prace? Opiszcie konkretne przedsięwzięcia.

Te osoby to nasi przyjaciele ,którzy bezinteresownie pomagają nam w realizacji naszych prac.

## 16. Na czym polegał udział osób spoza Rady w jej pracy oraz w realizowanych projektach?

Osoby z poza rady pomagały malować wiadukt przy ul. PCK pod imprezę Graffiti Jam, pomagały także przetransportować sprzęt z siłowni Squash na Halę Sportową pod imprezę „Twardziele”

## 17. Czy zgłaszały się do Was osoby spoza Rady ze swoimi pomysłami / problemami?

Jaki to pomysł / problem ?	Jak pomogliście tej osobie?
Utworzenie klubu literackiego Anima Mundi	Wydaliśmy pozytywną opinię w tej sprawie

## 18. Czy kontaktowaliście się z urzędem gminy / powiatu, radą gminy / powiatu, radnymi, burmistrzem, itp.?

Z kim się kontaktowaliście? (nazwa instytucji lub stanowisko)	W jakim celu?
Jesteśmy w stałym kontakcie z Urzędem Miejskim, Prezydium Rady oraz prezydentem	W celu zwiększenia efektywności naszej pracy oraz dowiadywania się o bieżących informacjach dotyczących naszego miasta.

## SuperRada 2004

19. Z kim jeszcze współpracowaliście przy realizacji Waszych projektów?	
Instytucja	Na czym ta współpraca polegała?
-BBOSiR -Wydział Kultury Fizycznej i Turystyki Urzędu Miejskiego -Wydział Ochrony Środowiska -Klub Apollo -Partner Sport -PKP -BCK	Pomoc w współorganizowaniu imprez

20. Czy w omawianym czasie odbyły się sesje Młodzieżowej Rady? Jakie sprawy na nich poruszaliście? Dołączcie porządek obrad.	
Termin	Poruszane sprawy
13.02.04	„Kampania informacyjna”
12.03.04	„Twardziele”

21. Dlaczego na sesjach zajmowaliście się właśnie tymi sprawami? Skąd wiedzieliście, że są one warte poruszenia na sesji? Odnieście się wyłącznie do konkretnych spraw merytorycznych, a nie do spraw regulaminowych czy związanych z samą pracą rady.	
Sprawa	Dlaczego zajęliście się tą sprawą? Skąd wiedzieliście że ta sprawa jest warta poruszenia na sesji?
	Na podstawie diagnozy środowiska lokalnego.

22. Czy oprócz sesji odbywały się inne, nieformalne spotkania rady? Na czym one polegały?
Nie

23. Czy udało Wam się wprowadzić jakieś korzystne zmiany w sposobie pracy Rady? Na czym one polegały?
Nie

24. Jakie działania podjęliście, aby zwiększyć efektywność pracy Waszej rady (np. szkolenia, zajęcia integracyjne, nowe reguły, itp.)?
Żadne

## SuperRada 2004

25. Czy prowadziliście działania informacyjne na temat samorządu?			
<input checked="" type="checkbox"/> TAK	Opiszcie na czym polegały te działania. Do ilu osób udało Wam się dotrzeć?		
	Termin	Opis	Liczba osób oraz jak ją udokumentowaliście
	15-19.03.2004r	Rozwieszaliśmy plakaty w szkołach, roznosiliśmy ulotki na mieście	5000 osób
<input type="checkbox"/> NIE	Wyjaśnijcie dlaczego nie.		

26. Działania konsultacyjne młodzieżowej rady.	
Jakiego typu działania podjęliście dla realizacji konsultacyjnego charakteru młodzieżowej rady?	
Zaopiniowaliśmy projekt Rady Miejskiej	
Jakich spraw dotyczyły te działania?	
projektu reorganizacji bielskiego szkolnictwa	
Jakie były efekty tych działań?	
Efektem było wydanie opinii do Rady Miejskiej	

27. Streśćcie krótko (maksymalnie 10 zdań) jakie przedsięwzięcia podjęliście dotychczas w czasie Konkursu. Ta relacja może być wykorzystana w celach promocyjnych, dlatego starajcie się ją napisać zrozumiale dla osób nie znających realiów Waszej miejscowości i młodzieżowej rady, a także samego Konkursu.
W trakcie trwania konkursu od ostatniego raportu okresowego podjęliśmy się zorganizowania 4 ważnych dla nas projektów. Pierwszym z nich było zorganizowanie kampanii informacyjnej. Dzięki temu Bielska młodzież dowiedziała się że istniejemy. Dzięki kolejnemu projektowi „Przywitanie wiosny” bielska młodzież miała okazję usłyszeć bielskie kapele rockowe. Następny projekt miał na celu zwiększenie aktywności fizycznej poprzez udział w turnieju o tytuł bielskiego twardziela. Ostatni projekt jaki zrealizowaliśmy powstał by pokazać że graffiti to nie tylko wandalizm, ale także sztuka. Dzięki działaniom MRM bielska młodzież może się wykazać w różnych dziedzinach.

28. Dodatkowe informacje, które chcecie przekazać Organizatorom.
Projekt „Graffiti Jam” umieściliśmy w tym formularzu gdyż kończy się obecnie kadencja rady a osoby odpowiedzialne za przeprowadzenie tej imprezy nie mogą kandydować do kolejnej Rady.

29. Data i podpis przewodniczącego młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej): <b>Oświadczam, że podane dane są zgodne z rzeczywistością.</b> Data, podpis:	30. Data i podpis opiekuna młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej): <b>Oświadczam, że podane dane są zgodne z rzeczywistością.</b> Data, podpis: