

"Konkurs na najlepiej funkcjonującą młodzieżową
radę – SuperRada 2004"

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Formularz wraz z pozostałymi dokumentami należy przesłać najpóźniej do

15 listopada 2003 roku.

Ilość miejsca na odpowiedzi w formularzu jest dowolna.

1. Nazwa młodzieżowej rady.
Młodzieżowa Rada Miasta Legionowa

2. Młodzieżowa rada (proszę wstawić znak "X" w odpowiedniej kratce).

gminy / miasta powiatu

3. Liczba mieszkańców gminy / powiatu.
Ok. 50 000

4. Adres organizacji.	
kod pocztowy	O5-120
miasto	Legionowo
ulica, nr	Piłsudskiego 3
tel.	(0-22) 774-20-31
fax	(0-22) 774-02-32
e-mail	Biuro.rady@um.legionowo.pl

5. Przewodniczący młodzieżowej rady.	
imię i nazwisko	Matylda Durka
kod pocztowy	
miasto	
ulica, nr	
tel.	
fax	
e-mail	

6. Osoba odpowiedzialna za kontakt z Organizatorem Konkursu.	
imię i nazwisko	Matylda Durka
kod pocztowy	
miasto	
ulica, nr	
tel.	
fax	
e-mail	
pełniona funkcja	Przewodnicząca

7. Opiekun młodzieżowej rady, adres korespondencyjny.

SuperRada 2004

imię i nazwisko	Artur Żuchowski
kod pocztowy	
miasto	
ulica, nr	
tel.	
fax	
e-mail	
kim jest opiekun?	Radnym Rady Miasta Legionowo

8. Informacje o wójcie / burmistrzu / prezydencie / staroście.	
Imię i nazwisko	Roman Smogorzewski
Funkcja	<input type="checkbox"/> wójt <input type="checkbox"/> burmistrz <input type="checkbox"/> prezydent <input type="checkbox"/> starosta

9. Informacje o urzędzie gminy / miasta / powiatu.	
nazwa urzędu	Urząd Miasta Legionowo
kod pocztowy	05-120
miasto	Legionowo
ulica, nr	Piłsudskiego 3
tel.	(0-22) 774-20-31
fax	(0-22) 774-02-32
e-mail	Urząd@legionowo.um.gov.pl

10. Od kiedy istnieje młodzieżowa rada? Krótko przedstawcie historię dotychczasowej działalności oraz najważniejsze przedsięwzięcia.	
1 sesja odbyła się w maju 2002 roku w naszym mieście jesteśmy pierwszą Młodzieżową Radą, do tej pory zajmowaliśmy się przede wszystkim wprowadzeniem poprawek do statutu, regulaminu i ordynacji wyborczej abyśmy mogli zacząć sprawnie funkcjonować.	

11. Jakie są Wasze największe osiągnięcia?	
Niestety nie możemy pochwalić się osiągnięciami, ponieważ jak pisaliśmy już wyżej na razie musieliśmy wprowadzić niezbędne poprawki, bez których nie mogliśmy funkcjonować (np. zmniejszyliśmy kworum).	

12. Czy współpracujecie z młodzieżowymi radami (polskimi lub zagranicznymi)? Jeśli TAK, to z którymi? Na czym ta współpraca polega?	
Nie współpracujemy.	

13. W jaki sposób jest wybierana młodzieżowa rada? Przedstawcie szczegółowy opis.	
Przeprowadzone są wybory pięcioprzymiotnikowe. Czynne prawo wyborcze przysługuje osobom w wieku 13-20 lat a bierne 14-20 lat. Wybory przeprowadza komisja wyborcza w dniu roboczym między 8.00 a 20.00. Komisja wyborcza jest powoływana przez Radę Miasta Legionowo i liczy 12 osób. Karty do głosowania są opieczetowane pieczęcią Rady Miasta Legionowa i wydawane przez Komisję Wyborczą. Głosujący może zakreślić od 1 do 3 kandydatów z listy.	

SuperRada 2004

14. Kadencja młodzieżowej rady.	
Jak długa trwa kadencja rady?	2 lata
Kiedy zaczęła się aktualna?	21.03.2002

15. Ilu radnych liczy Wasza rada? Dołączcie w formie papierowej listę radnych.
Zostało wybranych 35 radnych, 4 złożyło rezygnację, ale wprowadziliśmy zmianę do statutu i następna kadencja będzie liczyła 21 radnych.

16. Wielkość budżetu w roku:		
2002	2003	2004 (plan)
0 zł	0 zł	2000zł

17. Dlaczego chcecie wziąć udział w Konkursie?
Chcemy się sprawdzić jako młodzi samorządowcy, zmobilizować się do konkretnych działań i pokazać na co nas stać.

18. Dostosowanie statutu rady do "Standardów funkcjonowania w Polsce młodzieżowych rad gmin / powiatów"
Czy statut Waszej młodzieżowej rady jest już dostosowany do "Standardów"?
Tak, jest już dostosowany.

Informacje o tym, jak należy sformułować misję odnajdziecie na stronie 3 materiałów pomocniczych.

19. Jaka jest misja Waszej młodzieżowej rady?
Młodzieżowa Rada Miasta Legionowa powstała w 2002 roku. Jest organizacją o charakterze niedochodowym, służącą mieszkańcom Legionowa, a w szczególności młodzieży szkolnej. Naszym celem jest upowszechnianie idei samorządności wśród młodzieży, kształtowanie młodzieżowych elit społecznych, integracja środowisk młodzieżowych, reprezentowanie interesów młodzieży wobec organów samorządu terytorialnego, samorządu uczniowskiego oraz władz administracji szkolnej. Pragniemy także zapewnić młodzieży aktywne uczestnictwo w życiu społecznym. Nasze cele realizujemy poprzez: opiniowanie uchwał Rady, współpracę z gminnymi jednostkami organizacyjnymi w zakresie organizacji młodzieżowych imprez kulturalnych i sportowych na terenie miasta Legionowa. Pragniemy również promować oraz inspirować młodzieżową twórczość artystyczną, działalność sportową, charytatywną oraz działalność na rzecz ochrony środowiska. Naszą Radę cechuje szacunek do naszych wyborców oraz otwartość na wszelkie pomysły młodzieży. Staramy się również każdemu, kto się do nas zgłosi, pomóc w realizacji jego pomysłu.

20. W jaki sposób przebiegały prace nad sformułowaniem misji Waszej rady?
Misję napisała komisja doraźna powołana specjalnie w tym celu.

Informacje o tym, czym jest analiza SWOT znajdują się na stronie 5 materiałów pomocniczych

21. Diagnoza środowiska lokalnego.
Przedstawcie analizę SWOT Waszej miejscowości.

Mocne strony <ul style="list-style-type: none"> - bliskie położenie stolicy - wysoki budżet naszego miasta - dużo szkół - przewaga młodych mieszkańców - bliskie położenie Zalewy Zegrzyńskiego - dużo nie zagospodarowanych terenów. 	Słabe strony <ul style="list-style-type: none"> - wysoki poziom bezrobocia - mało przedsiębiorców i inwestorów - mało miejsc pracy - niskie dofinansowanie działalności kulturalnej, sportowej, intelektualnej (ośrodków kultury, oświaty i sportu)
Szanse <ul style="list-style-type: none"> - na zdobycie dobrego wykształcenia przez młodzież naszego miasta - dynamiczny rozwój naszej miejscowości - dynamiczny rozwój przemysłu- nowe miejsca pracy - na rozbudowę sektora turystycznego (możliwość odpoczynku blisko miejsca zamieszkania) 	Zagrożenia <ul style="list-style-type: none"> - coraz większa bieda - coraz większy poziom bezrobocia - nie będzie ośrodków kulturalnych i sportowych. - Coraz niższy poziom nauczania
Jakie są potrzeby młodzieży z Waszej miejscowości?	
<ul style="list-style-type: none"> - bezpłatne sportowe i artystyczne zajęcia pozalekcyjne w naszych szkołach i ośrodkach kultury - budowa boisk, hal sportowych, parków. - Bezpłatne zajęcia pozalekcyjne (doksztalające). - Organizowanie imprez takich jak koncerty, wystawy, zawody. 	
W jaki sposób zdobywaliście powyższe informacje?	
Powyższe informacje zdobyliśmy za pomocą przeprowadzonej ankiety w naszych szkołach (pytaliśmy się rówieśników).	

22. Przedstawcie analizę SWOT młodzieżowej rady.	
mocne strony	słabe strony
1. Duże zaangażowanie radnych w działalność Rady.	1. Brak budżetu.
2. Bardzo dobre relacje w Radzie i wzajemna sympatia.	2. Zbyt duże sformalizowanie naszej działalności.
3. Jasny podział kompetencji radnych i zarządu.	3. Duży natłok zajęć (szkołą, rada, zajęcia pozalekcyjne itp..)
4. Świadomość naszej misji.	Brak służbowego pokoju (biura) z komputerem, drukarką

SuperRada 2004

	i telefonem.
5. Mamy koordynatora z Radą Miasta.	4. Brak zainteresowania Legionowskich Radnych naszą działalnością
	5. Nasi rówieśnicy często nie wiedza o naszym istnieniu.
Szanse	Zagrożenia
1. Możliwość rozwinięcia swoich umiejętności działania w Samorządzie.	1. Że nie będziemy mogli odnaleźć się w skomplikowanych Uchwałach i nic nie zrobimy.
2. Możliwość zmiany naszego miasta na bardziej przyjazne dla Młodzieży.	
3. Rozwój świadomości samorządowej Legionowskiej młodzieży.	2. Że nie odnajdziemy się w "polityce" i zostaniemy uznani za upolitycznionych.
4. Że zintegrujemy środowiska młodzieżowe.	3. Że młodzież nie będzie wiedziała czym właściwie się zajmujemy i nie włącz się w organizowane przez nas akcje
5. Że zapewnimy młodzieży aktywne uczestnictwo w życiu publicznym.	
6. Że zorganizujemy wiele ciekawych imprez	4. Że nie będziemy umieli się dogadać ponieważ każdy z nas będzie chciał zrobić coś innego.
7. Że zainspirujemy młodzież do działania na forum publicznym, w różnych dziedzinach np.: artystycznych, sportowych, samorządowych, społecznych itp.	5. Że nie zorganizujemy żadnej imprezy z powodu braku pieniędzy.

23. Czy i jakie działania zamierzacie podjąć dla zwiększenia efektywności funkcjonowania młodzieżowej rady? (np. szkolenia, zajęcia integracyjne, nowe reguły, itp.)

Chcemy zorganizować warsztaty integracyjne dla naszej rady oraz zabawy integracyjne połączone ze szkoleniem dla Młodzieżowej Rady przyszłej kadencji

UWAGA! Informacje dotyczące tego, jak sformułować cel programu znajdują się na stronie 8 materiałów.

24. Jaki jest cel Waszego programu obejmującego czas trwania Konkursu?

Naszym celem jest zwiększenie wiedzy o samorządzie wśród młodzieży, zintegrowanie mieszkańców naszego miasta w szczególności uczniów szkół gimnazjalnych i ponad gimnazjalnych w Legionowie. Zmniejszenie patologii wśród młodzieży Legionowa. Nasze cele chcemy osiągnąć poprzez:
zorganizowanie kampanii wiedzy o samorządzie zakończonej konkursem, organizowanie koncertów, dyskotek. Organizacja koncertu "Muzyka przeciwko rasizmowi"

25. Opiszcie projekty działań, które składają się na Wasz program działań. Sformułujcie ich cel, metody realizacji oraz spodziewane efekty. Uzasadnijcie, dlaczego właśnie takie działania zamierzacie podjąć. Jakich środków potrzebujecie, aby je zrealizować (np. pieniądze, pomieszczenia, materiały biurowe, usługi, itp.)?

PROJEKT nr 1

Nazwa projektu	"Kampania wiedzy o samorządzie"
Opis problemu	W naszym mieście młodzież nie wie, co to jest samorząd. Ich wiedza o samorządzie jest bardzo ograniczona.

Cel	Naszym celem jest upowszechnienie idei samorządowej wśród młodzieży, a w szczególności uczniów szkół gimnazjalnych i ponad gimnazjalnych miasta Legionowa
Uzasadnienie wyboru	Chcemy zorganizować kampanie informacyjną zakończoną konkursem wiedzy o samorządzie. Uważamy, że w taki sposób najlepiej trafimy do młodych ludzi
Metody realizacji	<p>A) wydrukowanie ulotek i plakatów informacyjnych</p> <p>B) zrobienie gazetek informacyjnych w szkołach</p> <p>C) wydrukować artykuły w miejscowych gazetach z krótkimi informacjami na temat samorządu</p> <p>D) zorganizować lekcje godzin wychowawczych poświęconych najprostszym zagadnieniom samorządowych</p> <p>E) organizacja konkursu w dwóch etapach: 1 etap szkolny i 2 międzyszkolny (szkół legionowskich, na dwóch poziomach: gimnazjalnym i licealnym)</p> <p>F) zorganizowanie serii krótkich programów informacyjnych w telewizji Legionowskiej.</p> <p>G) współpraca przy realizacji kampanii z samorządami szkolnymi.</p>
Spodziewane rezultaty	Nabywanie podstawowych umiejętności wykonywania czynności w samorządzie szkolnym, lokalnym. Wzrost wiedzy o samorządzie poprzez promocje tego zagadnienia. Zaangażowanie różnych instytucji w mieście.
Środki niezbędne do realizacji	Papier na ksero (plakaty i ulotki); jury które poprowadzi konkurs; osoby, które opracują ulotki, artykuły prasowe, programy telewizyjne; osoba która poprowadzi zajęcia w szkołach.
Przewidywane koszty	100 zł na ksero; na plakaty: 30 na brystol i 25 zł na farby i pędzelki; nagrody 250 zł na książki i dyplomy; 30 zł na wodę i odbicie na ksero pytań.
Planowane źródła pokrycia kosztów	Budżet Rady Miasta
Sposób oceny realizacji projektu	
PROJEKT nr 2	
Nazwa projektu	“ Muzyka przeciwko rasizmowi”
Opis problemu	W naszym mieście jest stosunkowo mało koncertów, a młodzież nudząc się przesiaduje pod blokami. Koncert pod takim właśnie hasłem przydałby się gdyż pojęcie “tolerancja” jest często rozumiane bardzo

	ogólnikowo i nie do końca jasno.
Cel	Koncert taki odbyłby się w Miejskim Ośrodku Kultury pod koniec stycznia 2004 roku. Zorganizowanie takiego koncertu służyłoby zmniejszeniu nudy w naszym mieście, zintegrowaniu młodych mieszkańców i zmniejszeniu problemu rasizmu w naszym mieście. Koncert ma być przeznaczony dla szeroko rozumianej młodzieży w szczególności w wieku szkolnym.
Uzasadnienie wyboru	Wydaje nam się, że do młodzieży najlepiej przemawiają imprezy w których mogą czynnie uczestniczyć. Dzięki takiemu koncertowi młodzież będzie mogła wspólnie się pobawić, nie patrząc na różnice jakie między nimi są. Jeżeli zabawa się uda, to na pewno każdy zapamięta, że super się bawił na koncercie “muzyka przeciwko rasizmowi” i zapamięta to hasło, zacznie się zastanawiać nad jego sensem i zrozumie, że rasizm to straszna głupota, bo przecież razem można się super bawić.
Metody realizacji	Rozwieszenie plakatów informacyjnych, zorganizowanie zespołów i ochrony.
Spodziewane rezultaty	Spodziewamy się, że młodzież będzie się super bawiła, zintegruje się. Mamy również nadzieję, że uda nam się zmniejszyć poziom rasizmu w naszym mieście.
Środki niezbędne do realizacji	Kartki na plakaty, farby, flamastry, zespół grający, ochrona, sala i sprzęt grający.
Przewidywane koszty	Ochrona- 300 zł, plakaty- 50 zł, farby- 25zł. Sala i sprzęt zostanie nam udostępniona za darmo dzięki uprzejmości dyrektora Miejskiego Ośrodka Kultury.
Planowane źródła pokrycia kosztów	Budżet Rady Miasta Legionowo.
Sposób oceny realizacji projektu	Chcemy policzyć sprzedane bilety, oraz przepytać się po koncercie młodzieży jak się bawiła i co myśli o problemie rasizmu w naszym mieście.
PROJEKT nr 3	
Nazwa projektu	“Konkurs Karaoke”
Opis problemu	W naszym mieście jest wiele nieśmiałych osób. Wiele z nich ma bardzo dobry głos, ale boi się robić coś w kierunku rozwoju swoich umiejętności wokalnych. Poza tym każdy śpiewa sobie sam w domu, zamiast wspólnie integrować się śpiewając razem.
Cel	Chcemy zapewnić młodzieży dobrą zabawę, zmniejszyć nudę i nieśmiałość młodej części mieszkańców legionowa. Poza tym może

	uda się odkryć jakiś nowy talent muzyczny... Nasz cel chcemy osiągnąć poprzez zorganizowanie konkursu karaoke.
Uzasadnienie wyboru	Myślimy, że karaoke jest ostatnio bardzo popularne, więc powinniśmy mieć wielu chętnych do śpiewania. Poza tym nie wymaga to dużo zaangażowania ze strony śpiewających. Każdy będzie mógł wybrać sobie piosenkę i zaśpiewać.
Metody realizacji	1. Wynajęcie sali w Miejskim Ośrodku Kultury, wynajęcie sprzętu do karaoke. Zrobienie plakatów informacyjnych. Znalezienie osoby, która poprowadzi konkurs i wybór jury.
Spodziewane rezultaty	Zmniejszenie się nieśmiałości u mieszkańców miasta, wypromowanie naszej rady, zintegrowanie młodzieży i być może znalezienie młodych talentów wokalnych.
Środki niezbędne do realizacji	Kartki na plakaty, sala, sprzęt do karaoke, farby, ochrona, jury, osoba prowadząca.
Przewidywane koszty	Ochrona- 300 zł, plakaty- 50 zł, farby- 25 zł. Sala i sprzęt zostanie nam udostępniona dzięki uprzejmości Dyrektora Miejskiego Ośrodka Kultury.
Planowane źródła pokrycia kosztów	Budżet Rady Miasta Legionowo.
Sposób oceny realizacji projektu	Liczba osób, które przyszły na koncert, ilość osób, które wzięły udział w konkursie.

Liczba projektów w rubryce powyżej jest nieograniczona.

Przykładowy wygląd harmonogramu pokazano na stronie 13 materiałów.

1- 10 grudzień : opracowanie ulotek informacyjnych z zakresu wiedzy o samorządzie.
 11-20 grudzień: nagranie kilku filmów informacyjnych. Rozmowy z Legionowską telewizją i prasą lokalną na temat wyświetlania i publikowania naszych artykułów i filmów.
 21-30- przerwa świąteczna
 1-10 styczeń: zrobienie plakatów informacyjnych o samorządzie oraz plakatów zapraszających na koncert "Muzyka przeciwko rasizmowi", rozłożenie ulotek
 11-20 styczeń zorganizowanie godzin lekcyjnych poświęconych samorządzie w liceach, i gimnazjach
 21-30 styczeń: w tym terminie chcemy zorganizować koncert, dokładna data jest jeszcze do ustalenia.
 1-10 luty: pierwszy etap konkursu wiedzy o samorządzie, ogłoszenie wyników
 10-20 luty: przygotowanie plakatów zapraszających na konkurs karaoke.
 21-28 luty: Konkurs karaoke.
 1- 10 marca drugi etap konkursu wiedzy o samorządzie, ogłoszenie wyników.
 11-20 marca uroczyste wręczenie nagród.

(Nasz cały program działania zawarty w formularzu chcemy przeprowadzić do końca marca, gdyż pod koniec tego miesiąca organizowane są nowe wybory, a z doświadczenia wiemy, że po wyborach jest bardzo duże zamieszanie i

27. Sposób oceny realizowanych projektów.

W jaki sposób chcecie oceniać swoje projekty w trakcie ich realizacji?

W trakcie trwania konkursu będziemy oceniać je tak jak napisaliśmy wyżej

W jaki sposób dokonacie oceny końcowej Waszego programu i składających się nań projektów?

Spotkamy się razem i przedyskutujemy poszczególne elementy naszego programu. Chcemy także spotkać się z różnymi przedstawicielami środowisk młodzieżowych w naszym mieście i spytać ich o zdanie (np. przewodniczących samorządów szkolnych).

28. Jakie działania przewiduje Wasz program aby włączyć młodzież spoza rady w jej prace?

UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 25.

28. Młodzież z poza rady może przyjść na sesje, chcemy zaprosić przewodniczących samorządów szkolnych do pracy w komisjach aby oni przekazali wiadomość o naszych projektach na zebraniach samorządu i zaprosili do współpracy.

29. Jakie działania mające na celu promocję idei samorządu lokalnego przewiduje Wasz program działań?

UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 25.

29. Nasz program przewiduje przeprowadzenie kampanii wiedzy o samorządzie zakończony konkursem wiedzy o samorządzie.

30. Jakie działania przewiduje Wasz program dla realizacji konsultacyjnego charakteru młodzieżowej rady?

30. Zamierzamy opiniować uchwały Rady Miasta Legionowo, brać udział w pracach komisji Rady Miasta Legionowo oraz sesji Rady Miasta Legionowo. Na komisjach będziemy mogli zabierać głos i dyskutować na tematy przede wszystkim bliskie młodzieży

31. Opiszcie krótko(10 – 15 zdań) Wasz program działań na czas trwania Konkursu.

31. W czasie trwania konkursu postanowiliśmy wykonać trzy projekty, które naszym zdaniem są najciekawsze. Pierwszy z nich to kampania wiedzy o samorządzie, którą chcemy zakończyć dwu etapowym konkursem wiedzy o samorządzie dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponad gimnazjalnych. W trakcie kampanii chcemy roznosić ulotki z krótkimi informacjami o samorządzie, wyświetlać w Legionowskiej telewizji krótkie filmy zawierające podstawowe informacje o samorządzie, publikować informacyjne artykuły w regionalnej prasie, wywiesić w szkołach gazetki informacyjne i przeprowadzić w szkołach godzinne lekcje na których opowiemy o konkursie i o podstawowych zagadnieniach samorządowych. Drugim projektem jest koncert pod hasłem "Muzyka przeciwko rasizmowi" ma on na celu zmniejszenie problemu rasizmu w naszym mieście. Poza tym chcemy aby młodzież Legionowska mogła miło spędzić czas na zabawie a nie siedzeniu pod blokami. Trzeci projekt nosi nazwę "Konkurs Karaoke" ma on na celu zintegrowanie młodych mieszkańców naszego miasta. Być może odkryjemy nowy talent

muzyczny...? Każdy kto czuje się na siłach będzie mógł wziąć w nim udział... także ty!

32. Inne informacje.

Do zgłoszenia należy dołączyć w formie papierowej:

1. Statut młodzieżowej rady wraz z załącznikami oraz uchwałą rady gminy / powiatu o powołaniu młodzieżowej rady;
2. Uchwałę młodzieżowej rady w sprawie udziału w Konkursie, zatwierdzającą niniejszy formularz zgłoszenia.
3. Listę młodzieżowych radnych bieżącej kadencji.
4. Inne materiały na temat działalności młodzieżowej rady, dzięki którym możliwe będzie zapoznanie się z dotychczasowymi działaniami.

Niniejszym zgłaszamy udział Młodzieżowej Rady Miasta Legionowa w "Konkursie na najlepiej funkcjonującą młodzieżową radę – SuperRada 2004". Jednocześnie oświadczamy, że znane są nam postanowienia Regulaminu Konkursu.

33. Data i podpis przewodniczącego młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):	34. Data i podpis opiekuna młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):

Prosimy o złożenie podpisu Przewodniczącego i Opiekuna na wszystkich załącznikach.