

„Konkurs na najlepiej funkcjonującą młodzieżową
radę – SuperRada 2004”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Nazwa młodzieżowej rady.

Młodzieżowa Rada Miejska w Rudzie Śląskiej

2. Młodzieżowa rada (proszę wstawić znak „X” w odpowiedniej kratce).

gminy / miasta powiatu

3. Liczba mieszkańców gminy / powiatu.

153tys. mieszkańców.

4. Adres organizacji.

kod pocztowy	41-709
miasto	Ruda Śląska
ulica, nr	Plac Wolności
tel.	+48(32)248-62-81
fax	+48(32)248-73-48
e-mail	brak

5. Przewodniczący młodzieżowej rady.

imię i nazwisko	Przemysław Wiśniewski
kod pocztowy	
miasto	
ulica, nr	
tel.	
fax	
e-mail	

6. Osoba odpowiedzialna za kontakt z Organizatorem Konkursu.

imię i nazwisko	Przemysław Wiśniewski
kod pocztowy	
miasto	
ulica, nr	
tel.	
fax	
e-mail	
pełniona funkcja	Przewodniczący

7. Opiekun młodzieżowej rady, adres korespondencyjny.

imię i nazwisko	Bartosz Pilny
kod pocztowy	
miasto	

SuperRada 2004

ulica, nr	
tel.	
fax	
e-mail	
kim jest opiekun?	Pracownikiem Urzędu Miejskiego w Rudzie Śląskiej

8. Informacje o wójcie / burmistrzu / prezydencie / staroście.

Imię i nazwisko	
Funkcja	<input type="checkbox"/> wójt <input type="checkbox"/> burmistrz <input checked="" type="checkbox"/> prezydent <input type="checkbox"/> starosta

9. Informacje o urzędzie gminy / miasta / powiatu.

nazwa urzędu	Urząd Miejski w Rudzie Śląskiej
kod pocztowy	41-709
miasto	Rud Śląska
ulica, nr	Plac Wolności 6
tel.	+48(32)248-62-81
fax	+48(32)248-73-48
e-mail	www.ruda-sl.pl

10. Od kiedy istnieje młodzieżowa rada? Krótko przedstawcie historię dotychczasowej działalności oraz najważniejsze przedsięwzięcia.

Młodzieżowa Rada Miejska w Rudzie Śląskiej istnieje od września 2002 roku. Dotychczas odbyło się 6 sesji. W ramach prac radni stworzyli regulamin.

Wyjaśnienie:

Nasze osiągnięcia i przedsięwzięcia przedstawiliśmy w punkcie 11.

11. Jakie są Wasze największe osiągnięcia?

- Organizatorzy Akcji „Pozytywny wizerunek miasta” – marzec 2003r.
- Współorganizatorzy ogólnopolskiego turnieju internetowego „Security Day” – kwiecień 2003r.
- Debata oksfordzka pt. „Unia szansą Polski ?” – maj 2003r.
- Współorganizatorzy wyścigu kolarskiego – czerwiec 2003r.
- Współorganizatorzy I edycji „Śląskiej Letniej Ligi Koszykówki” – lipiec/sierpień 2003r.
- Powitanie Mistrzyni Świata w pływaniu Otylii Jędrzejczak.

12. Czy współpracujecie z młodzieżowymi radami (polskimi lub zagranicznymi)? Jeśli TAK, to z którymi? Na czym ta współpraca polega?

Nazwa Rady	Od kiedy?	Na czym polega współpraca?
Nie	-----	-----

13. W jaki sposób jest wybierana młodzieżowa rada? Przedstawcie szczegółowy opis.

--

14. Kadencja młodzieżowej rady.

Jak długa trwa kadencja rady?	2 lata.
Kiedy zaczęła się aktualna?	Wrzesień 2002r.

15. Ilu radnych liczy Wasza rada? Dołączcie w formie papierowej listę radnych.

34 radnych.

SuperRada 2004

16. Wielkość budżetu w roku:		
2002	2003	2004 (plan)
Brak	Brak	7 000 zł.

17. Dlaczego chcecie wziąć udział w Konkursie?

1. Ponieważ chcemy podzielić się doświadczeniami i wiedzą w zakresie funkcjonowania Rady.
2. Uważamy, że jest to znakomita okazja do nawiązania szerszych kontaktów z radami z całej Polski.
3. Chcemy się sprawdzić w konfrontacji z innymi, tym bardziej, że w naszej opinii w ciągu pierwszego roku działalności przeprowadziliśmy szereg ciekawych akcji.

18. Dostosowanie statutu rady do „Standardów funkcjonowania w Polsce młodzieżowych rad gmin / powiatów”

Czy statut Waszej młodzieżowej rady jest już dostosowany do „Standardów”?

TAK NIE

Kiedy planujecie zająć się kwestią dostosowania statutu?

Nie dotyczy.

Kto zajmie się kwestią dostosowania statutu? Czy będzie to konkretna osoba bądź zespół problemowy?

Nie dotyczy.

Czy zamierzacie poprawić istniejący statut czy też planujecie doprowadzić do uchwalenia całkowicie nowego?

A. Zamierzamy doprowadzić do uchwalenia całkowicie nowego statutu.

B. Zamierzamy dostosować istniejący statut.

Jeśli zaznaczyliście odpowiedź B podajcie numery tych punktów statutu, które wymagają zmiany.

Informacje o tym, jak należy sformułować misję odnajdziecie na stronie 3 materiałów pomocniczych.

19. Jaka jest misja Waszej młodzieżowej rady?

W naszej opinii misję Młodzieżowej Rady znakomicie odzwierciedla par.2 rozdziału drugiego Statutu Młodzieżowej Rady Miejskiej w Rudzie Śląskiej.

20. W jaki sposób przebiegały prace nad sformułowaniem misji Waszej rady?

Nie dotyczy – Statut został stworzony i uchwalony przez Radę Miejską w Rudzie Śląskiej.

Informacje o tym, czym jest analiza SWOT znajdują się na stronie 5 materiałów pomocniczych

21. Diagnoza środowiska lokalnego.

Przedstawcie analizę SWOT Waszej miejscowości.

Mocne strony:

1. Dogodne położenie na rynku regionalnym oraz w istniejącym i projektowanym układzie komunikacyjnym Aglomeracji Górnośląskiej.
2. Duża podaż terenów przydatnych dla rozwoju różnorodnych funkcji, w tym dla rozwoju funkcji rekreacyjnej.
3. Zasoby ludzkie o ukształtowanej kulturze przemysłowej w tym liczna kadra z wykształceniem technicznym.
4. Duży udział roczników mobilnych w strukturze demograficznej miasta i korzystna zmiana struktury wykształcenia.

Słabe strony:

1. Miasto rozległe obszarowo, nie stanowiące zwartego organizmu funkcjonalno-przestrzennego.
2. Niski standard infrastruktury drogowej, telekomunikacyjnej, ciepłowniczej i wodociągowo-kanalizacyjnej.
3. Dominacja sektora węglowego w strukturze gospodarczej miasta i kumulacja w mieście negatywnych skutków finansowych i ekologicznych jego działalności.
4. Dominacja wśród mieszkańców wykształcenia podstawowego i zasadniczego zawodowego w tradycyjnych dziedzinach.

SuperRada 2004

<p>5. Dynamiczny rozwój małej przedsiębiorczości oraz funkcji handlowo-usługowej o znaczeniu ponadlokalnym.</p> <p>6. Silna świadomość tożsamości regionalnej, wysoki stopień identyfikacji mieszkańców z miastem oraz ich integracja w układzie historycznych miejscowości-dzielnicy.</p> <p>7. Duże zasoby i dobra jakość złóż węgla kamiennego.</p>	<p>5. Duże ilości terenów zdegradowanych przez eksploatację górnictwem oraz przez energetykę hutnictwa i koksownictwo.</p> <p>6. Stereotyp tradycyjnego ośrodka górnictwa i hutnictwa.</p>
<p>Szanse:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój funkcji metropolitalnych w Aglomeracji Górnośląskiej i tworzenie się Katowickiego Zespołu Metropolitalnego. 2. Pozytywne i różnorodne efekty „Kontraktu dla województwa katowickiego”. 3. Dokończenie reformy samorządowej powołanie powiatów i dużych województw samorządowych. 4. Zwiększony napływ inwestorów zewnętrznych do Aglomeracji Górnośląskiej. 5. Włączenie województwa katowickiego w transeuropejskie systemy infrastrukturalne, zwłaszcza transportowo-logistyczne. 6. Wzrost siły konkurencyjnej zrestrukturyzowanego przemysłu węglowego i stalowego. 	<p>Zagrożenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Groźba utraty przez Aglomerację Górnośląską wysokiej pozycji ekonomicznej w skali kraju. 2. Niski standard wyposażenia infrastrukturalnego Aglomeracji Górnośląskiej oraz słaby postęp w przebudowie jej układu komunikacyjnego. 3. Kumulowanie się w Aglomeracji Górnośląskiej negatywnych skutków opóźnionej restrukturyzacji górnictwa, hutnictwa i energetyki. 4. Utrzymujący się stan zagrożenia ekologicznego w Aglomeracji Górnośląskiej oraz ciążyący na niej stereotyp starego obszaru przemysłowego. 5. Silna konkurencja Katowic, Gliwic, Zabrze i Chorzowa ze względu na wyższą ich atrakcyjność lokalizacyjną dla potencjalnych firm i mieszkańców.
<p>Jakie są potrzeby młodzieży z Waszej miejscowości?</p>	
<p>Uważamy, że młodzież w każdym miejscu w Polsce ma bardzo podobne potrzeby, należy tutaj wyróżnić potrzeby:</p> <ul style="list-style-type: none"> - edukacyjne - kulturalne <p>Uważamy jednak, że nie wszystkie potrzeby są w pełni zaspokojone. Dlatego też, staramy się pomagać w ich realizacji poprzez nasze działania i akcje.</p>	
<p>W jaki sposób zdobywaliście powyższe informacje?</p>	
<p>Sami jesteśmy młodymi ludźmi, którzy mają swoje potrzeby, poza tym nasze projekty konsultowaliśmy z młodzieżą szkolną.</p>	

<p>22. Przedstawcie analizę SWOT młodzieżowej rady.</p>	
<p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak czasu z powodu obowiązków szkolnych, - brak doświadczenia w niektórych dziedzinach, które nas dotyczą, - duże różnice wiekowe wśród radnych. - błędy w ordynacji wyborczej, 	<p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wśród nas są ludzie, którzy posiadają wiedzę z tak przydatnych dziedzin jak: <ul style="list-style-type: none"> - informatyka, - Public Relation, - tworzenie projektów, - jesteśmy uparci i konsekwentni w działaniach,

SuperRada 2004

	<ul style="list-style-type: none"> - jesteśmy już znaną marką dla władz miasta i części młodzieży rudzkiej, - dobra współpraca z innymi organizacjami, - bardzo dobre kontakty z mediami.
Zagrożenia: <ul style="list-style-type: none"> - zła sytuacja miasta i finansów publicznych, - brak poczucia tożsamości lokalnej. 	Szanse: <ul style="list-style-type: none"> - pozytywne nastawienie władz miasta do naszych działań, - proponowane zmiany w ordynacji wyborczej i statucie,

23. Czy i jakie działania zamierzacie podjąć dla zwiększenia efektywności funkcjonowania młodzieżowej rady? (np. szkolenia, zajęcia integracyjne, nowe reguły, itp.)

W celu zwiększenia efektywności rady przymierzamy się do zmian w Regulaminie i Statucie. Poza tym co roku organizujemy spotkania Wigilijne. Regularnie odbywają się zebrania Prezydium, a od czasu do czasu poszczególni radni spotykają się w plenerze. Jeżeli chodzi o szkolenia, zależy to od władz miasta – w bieżącej kadencji Przewodniczący Rady brał udział w szkoleniu Akademii Aktywności Publicznej w Katowicach.

24. Jaki jest cel Waszego programu obejmującego czas trwania Konkursu?

- zwiększenie rozpoznawalności i prestiżu rady,
- próba zagospodarowania jak największej ilości czasu wolnego rudzkiej młodzieży,
- zwiększenie współpracy z władzami miasta i innymi organizacjami.
- uzyskanie „cykliczności” dotychczasowych akcji poprzez ponowne ich przeprowadzenie (lista tych akcji w pkt. 11 – z uwzględnieniem drobnych korekt).
- pozyskanie sponsorów finansujących przeprowadzane akcje.

25. Opiszcie projekty działań, które składają się na Wasz program działań. Sformułujcie ich cel, metody realizacji oraz spodziewane efekty. Uzasadnijcie, dlaczego właśnie takie działania zamierzacie podjąć. Jakich środków potrzebujecie, aby je zrealizować (np. pieniądze, pomieszczenia, materiały biurowe, usługi, itp.)?

PROJEKT nr 1	
Nazwa projektu	Pozytywny Wizerunek Miasta.
Opis problemu	Akcja Polega na zamalowywaniu wulgarnych i rasistowskich haseł na budynkach na terenie naszego miasta.
Cel	Przeciwstawienie się grupy młodzieży naszego miasta takim zachowaniom i pokazanie władzy i mieszkańcom miasta, że jest młodzież, której takie zachowanie się nie podoba.
Uzasadnienie wyboru	Wandalizm jest bardzo widoczny w naszym mieście, dlatego akcja ta miała się temu przeciwstawiać, poza tym akcją tą zapoczątkowaliśmy prace Rady Miejskiej zmierzające w kierunku zmniejszenia tego problemu, co zaowocowało odpowiednią uchwałą.
Metody realizacji	<ul style="list-style-type: none"> - podjęcie odpowiedniej uchwały, - podzielenie obowiązków wśród radnych, - zebranie informacji na temat miejsc, które wymagają zamalowania, - uzgodnienia z odpowiednimi instytucjami, - realizacja przygotowanych zadań.
Spodziewane rezultaty	<ul style="list-style-type: none"> - poprawienie wizerunku budynków, - kształtowanie wśród młodzieży postaw obywatelskich.
Środki niezbędne do realizacji	Telefon, sala, sprzęt malarski, transport.
Przewidywane koszty	150 zł.
Planowane źródła pokrycia kosztów	Budżet M.R.M

SuperRada 2004

Sposób oceny realizacji projektu	Sprawdzenie opinii na temat danej akcji w lokalnych mediach oraz informacje zebrane w bezpośrednich kontaktach z młodzieżą, podsumowanie imprezy przez radnych na specjalnych spotkaniach. Wyciągnięcie odpowiednich wniosków i skorzystanie z nich w przyszłości przy organizacji kolejnych imprez.
PROJEKT nr 2	
Nazwa projektu	Security Day
Opis problemu	Udostępnienie serwera przez firmę, na który należy się włamać.
Cel	Jest wykazanie umiejętności z zakresu systemów operacyjnych, ukazanie zagrożeń związanych z nieprawidłowym wykorzystywaniem usług internetowych i promocja fachowców w dziedzinie informatyki.
Uzasadnienie wyboru	Obecnie informatyka i wszystko co jest z nią związane cieszy się wielkim zainteresowaniem. Ta impreza pokazała nam że jest na imprezy takiego typu bardzo wielkie zapotrzebowanie - w Stanach jest to codzienność i forma wybierania najlepszych pracowników od zabezpieczeń sieci, dlaczego u nas miałyby tego nie być?
Metody realizacji	- podjęcie uchwały, - stworzenie projektu imprezy, - podział obowiązków, - realizacja przydzielonych obowiązków.
Spodziewane rezultaty	Poprawienie wiedzy na temat informatyki. Zwiększenie zainteresowania informatyką – myślę, że cel został osiągnięty warto dodać, że konkursem interesowało się i odwiedziło naszą stronę internetową aż 30tys. osób, a ponadto ponad 1200 osób wzięło w nim udział.
Środki niezbędne do realizacji	Telefon, komputer, serwer udostępniony przez prywatną firmę, transport, sala potrzebne na rozstrzygnięcie konkursu.
Przewidywane koszty	3000 zł.
Planowane źródła pokrycia kosztów	- Budżet M.R.M. (1500 zł.) - Polskie Towarzystwo Informatyczne - Stowarzyszenie „Młodzi Europy”.
Sposób oceny realizacji projektu	Ocena każdej grupy, która brała udział w organizacji konkursu. Analiza jakości wykonania swoich zadań. Ocena lokalnych mediów na temat konkursu. Opinia samych uczestników poprzez stronę internetową.
PROJEKT nr 3	
Nazwa projektu	Śląska Letnia Liga Koszykówki
Opis problemu	Spotkania młodzieży z różnych dzielnic i miast ościennych na boiskach i rywalizacja poprzez sport, którym jest koszykówka.
Cel	Zagospodarowanie wolnego czasu rudzkiej młodzieży w okresie wakacyjnym oraz pokazanie alternatywy na spędzanie wolnego czasu. Promocja zdrowia i sportu w naszym mieście. Propagowanie zasad „fair – play” .
Uzasadnienie wyboru	Jest to bardzo popularny sport w naszym mieście, poza tym nie ma problemu z boiskami ponieważ każde miasto je posiada i dzięki temu młodzież może się spotkać i rozgrywać mecze.
Metody realizacji	- podjęcie uchwały, - stworzenie projektu imprezy, - podział obowiązków i ich realizacja.
Spodziewane rezultaty	Zagospodarowanie wolnego czasu młodzieży.
Środki niezbędne do realizacji	telefon komórkowy, boiska potrzebne do rozgrywek, transport potrzebny do realizacji projektu.

SuperRada 2004

Przewidywane koszty	2500 zł.
Planowane źródła pokrycia kosztów	Budżet M.R.M. (2000 zł.) Kibice K.S. „Pogoń” Ruda Śląska (500 zł)
Sposób oceny realizacji projektu	Ocena grupy, która brała udział w organizacji konkursu. Analiza jakości wykonania swoich zadań. Ocena lokalnych mediów na temat turnieju. Opinia samych uczestników poprzez stronę internetową.

26. Przedstawcie harmonogram realizacji Waszego programu działań z podziałem na poszczególne projekty. Uwzględnijcie okresy 10-dniowe zaznaczając dodatkowo okres, w którym odbędzie się najważniejsza część poszczególnych projektów.

07.10.03r. – Omówienie aktualizacji stron na spotkaniu Prezydium. Stworzenie projektu oraz podział obowiązków.

14.10.03r. Stworzenie notatki w sprawie tablic informacyjnych do Dyrektora Miejskiego Zakładu Obsługi Placówek Oświatowych, które służyłyby Radzie do komunikacji pomiędzy

21.10.03r. – Odczytanie przez Przewodniczącego M.R.M. pisma zwrotnego w sprawie tablic informacyjnych, ustosunkowanie się do decyzji i podjęcie dalszych czynności – stworzenie notatki do szkół z prośbą o zakupienie tablic informacyjnych.

28.10.03r. – Podjęcie tematu spotkania Wigilijnego przez Przewodniczącego M.R.M.

05.11.03r. – Omówienie Wigilii i podział zadań z tym związanych.

12.11.03r. – Zebranie informacji i pisemnych odpowiedzi na temat tablic informacyjnych, po oszacowaniu ile szkół przystąpi do przedsięwzięcia, w późniejszym czasie zakup tablic oraz ich zamontowanie.

Do 20.01.04. Planowane zakończenie akcji dotyczącej tablic informacyjnych.

29.01.04r. – Podjęcie tematu debaty oksfordzkiej.

05.02.04r. – Przygotowanie tematu debaty oraz wstępne ułożenie jej projektu.

12.02.04r. – Dokończenie projektu debaty oraz ustalenie jej uczestników.

Do 16.02.04r. Planowane odbycie się debaty.

22.03.04r. – Przedstawienie projektu akcji „Pozytywny wizerunek miasta”

05.03.04r. – Spotkanie z prezesami spółdzielni mieszkaniowych znajdujących się na terenie miasta.

12.03.04r. – Załatwienie wszystkich niezbędnych i ostatecznych formalności.

do 20.03.04r. Planowane odbycie się imprezy.

29.03.04r. – Spotkanie się z pozostałymi organizatorami konkursu „Security Day”.

06.04.04r. – Przedstawienie projektu dotyczącego zeszłorocznej edycji turnieju „Security Day”.

16.04.04r. - Podział obowiązków i stała kontrola wszystkich organizatorów.

26.04.04r. – Przedstawienie przez organizatorów załatwionych przedsięwzięć.

Do 14.05.04r. Planowane odbycie się konkursu.

21.05.04r. - Odbycie się spotkania Prezydium Młodzieżowej Rady Miejskiej i Kibice K.S. „Pogoń” Ruda Śląska w celu rozmów na temat turnieju „Śląskiej Letniej Ligi Koszykówki”.

28.05.04r. – Przedstawienie przez organizatorów spraw, które są już załatwione i które trzeba jeszcze dokończyć.

05.06.04r. – Otwarcie strony internetowej poświęconej konkursowi.

13.06.04r. – Zbieranie zgłoszeń i ich weryfikacja.

24.06.04r. – Ułożenie harmonogramu rozgrywek.

01.07.04r. – Otwarcie II edycji :Śląskiej Letniej Ligi koszykówki.

od 01.07.04r.do 24.08.04r. prowadzenie rozgrywek przez drużyny.

31.08.04r. – Finał II edycji „Śląskiej Letniej Ligi Koszykówki”- wręczenie nagród przez sponsorów i władze miasta.

31.08.04r. Zakończenie się I kadencji Młodzieżowej Rady Miejskiej w Rudzie Śląskiej.

01.09.04r. Podsumowanie dwuletniej pracy i spotkanie pożegnalne.

27. Sposób oceny realizowanych projektów.

W jaki sposób chcecie oceniać swoje projekty w trakcie ich realizacji?

W następujący sposób:

- zaangażowanie poszczególnych radnych w powyższe projekty oraz nagradzać ich za swoje poświęcenie.

SuperRada 2004

- poszczególne etapy zaawansowania projektu- oceniać ich szansę powodzenia.
 - etap końcowy tzw. podsumowujący, ocenie co zrobiliśmy dobrze a co źle i wyciągnięcie wniosków z błędów.

W jaki sposób dokonacie oceny końcowej Waszego programu i składających się nań projektów?

Sprawdzimy ile projektów zostało zrealizowanych i z jakim skutkiem, a które nie i dlaczego. W późniejszym czasie dokonamy całokształtu oceny wszystkich projektów oraz stopień zaangażowania radnych i wyciągniemy odpowiednie wnioski, które na pewno wykorzystamy w przyszłym programie.

28. Jakie działania przewiduje Wasz program aby włączyć młodzież spoza rady w jej prace?

Najwięcej młodzieży, którą mamy zamiar zaangażować w akcje M.R.M. są „Pozytywny Wizerunek Miasta” oraz „Śląska Letnia Liga Koszykówki”.

29. Jakie działania mające na celu promocję idei samorządu lokalnego przewiduje Wasz program działań?

Mamy zamiar robić to poprzez debaty. Myślę, że nie będziemy opisywać tego projektu ponieważ temat debaty nie jest jeszcze wybrany. Zrobimy to dopiero jeśli ustalimy termin debaty konkretnie jakiś czas przed samą organizacją debaty.

30. Jakie działania przewiduje Wasz program dla realizacji konsultacyjnego charakteru młodzieżowej rady?

Nasz program nie przewiduje żadnych takich działań, ponieważ jeśli jest jakaś konkretna sytuacja to rozwiązujemy to jak najszybciej poza tym mamy stałe kontakty poprzez wspólne komisje M.R.M. oraz Rady Miejskiej.

31. Opiszcie krótko(10 – 15 zdań) Wasz program działań na czas trwania Konkursu.

W powyższych punktach opisaliśmy nasze metody działania, poza tym uważamy to pytanie za zbędne, ponieważ oprócz wcześniejszych opisów projektów dołączamy harmonogram prac M.R.M. z podziałem na okresy 10 dniowe.

32. Inne informacje.

Opisaliśmy tylko 3 projekty, ponieważ uważamy, że opisywanie każdego projektu po kolei jest zbędne a poza tym nie mamy zamiaru zdradzać wszystkich swoich metod działania.

Do zgłoszenia załączam :

1. Statut młodzieżowej rady wraz z załącznikami oraz uchwałą rady gminy/miasta powiatu o powołaniu młodzieżowej rady i Regulamin Rady Miejskiej.
2. Uchwałę młodzieżowej rady w sprawie udziału w Konkursie, zatwierdzającą niniejszy formularz zgłoszenia.
3. Listę młodzieżowych radnych bieżącej kadencji.
4. Dwie kasety VHS, zdjęcia oraz wycinki prasowe.
5. Prosimy o odesłanie materiałów z załącznika nr 4 w jak najbliższym czasie.

Niniejszym zgłaszamy udział Młodzieżowej Rady Miejskiej w Rudzie Śląskiej w „Konkursie na najlepiej funkcjonującą młodzieżową radę – SuperRada 2004”. Jednocześnie oświadczamy, że znane są nam postanowienia Regulaminu Konkursu.

33. Data i podpis przewodniczącego młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):

--

34. Data i podpis opiekuna młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):

--

