

“Konkurs na najlepiej funkcjonującą młodzieżową radę – SuperRada 2005”

RAPORT Z DIAGNOZY
ŚRODOWISKA LOKALNEGO

Formularz wraz z pozostałymi dokumentami należy przesłać najpóźniej do
20 grudnia 2004 roku.

Ilość miejsca na odpowiedzi w formularzu jest dowolna.

1. Nazwa młodzieżowej rady.

Młodzieżowa Rada Miasta Tczewa

2. W jaki sposób przebiegały prace nad przeprowadzeniem diagnozy środowiska lokalnego?

Diagnozę środowiska lokalnego przeprowadziliśmy w następujących etapach:

ETAP I – każdy młodzieżowy radny przeprowadzi badanie opinii społecznej (przy pomocy ankiety “Diagnoza środowiska lokalnego”) na grupie około 20 respondentów (osoby w wieku od 14 roku życia);

ETAP II - każdy z młodzieżowych radnych przeprowadzi analizę swoich ankiet i zbiorczy formularz przekaże osobom odpowiedzialnym za analizę ogólną;

ETAP III - wyznaczone osoby odpowiedzialne zrobią zbiorcze podsumowanie wyników badania.

3. Jakie szczególne informacje udało Wam się uzyskać w wyniku diagnozy środowiska lokalnego? Czy coś Was zaskoczyło?

Podczas analizowania wyników ankiet zauważyliśmy, że większość ankietowanych widzi tylko i wyłącznie problemy oraz złe strony naszego miasta, nie umiając przy tym podać sposób ich rozwiązania. Zauważyliśmy też często występujący paradoks, a mianowicie coś co wcześniej stanowiło problem lub słabą stronę w dalszej części ankiety uznawane było za mocną stronę, bądź też szansę dla miasta. Często spotykaliśmy się z krytyką skierowaną na władze lokalne, prezydenta miasta mimo iż po zadaniu kilku elementarnych pytań o nasz samorząd lokalny okazywało się, że ich wiedza jest znikoma.

4. Diagnoza środowiska lokalnego.

Przedstawcie analizę SWOT Waszej miejscowości.

Mocne strony:

- duża liczba szkół
- bogata oferta imprez kulturalnych
- samorząd lokalny
- ważny węzeł komunikacyjny
- rozwój Specjalnej Strefy Ekonomicznej
- Tczewskie Centrum Sportu i Turystyki
- dobra komunikacja miejska

Słabe strony:

- **bezrobocie**
- przestępczość
- brak miejsc spędzania wolnego czasu
- bieda
- mało imprez młodzieżowych
- wysokie ceny usług kulturalno – oświatowych

SuperRada 2005

<ul style="list-style-type: none"> - działalność Tczewskiego Centrum Kultury - dobra komunikacja z Trójmiastem - zabytki - sieci handlowe - położenie geograficzne - grunty do zagospodarowania - rozbudowa osiedli - budowa Skate Parku 	<ul style="list-style-type: none"> - zła komunikacja miejska - brak placów zabaw dla dzieci - brak toalet dla zwierząt (psów) - biurokracja - mało przejść dla pieszych - brak możliwości rozwoju zainteresowań - brak dróg rowerowych - zły stan dróg - źle oświetlone ulice - pomoc socjalna skierowana do nieodpowiednich osób - brak funduszy - zły stan służby zdrowia - kino znacznie odbiegające od standardów - czystość placów zabaw dla dzieci pozostawiająca wiele do życzenia - źle odśnieżone drogi
<p>Szanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - port na Wiśle - renowacja starego miasta - pozyskanie przez miasto funduszy z Unii Europejskiej - Specjalna Strefa Ekonomiczna - Bulwar nad Wisłą jako miejsce wypoczynku i rekreacji - zwiększenie bezpieczeństwa w centralnych miejscach miasta - rozbudowa Skate Parku - więcej miejsc spędzania wolnego czasu - rozwój turystyki - wymuszanie na inwestorach zatrudniania lokalnej siły roboczej - projektowana budowa trasy północ - południe i planowany zjazd w okolicach Tczewa - rewitalizacja starówki - 	<p>Zagrożenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ograniczone środki w budżecie miejskim - biurokracja - opieszałość władz miasta - złe zarządzanie miastem - niekonsekwentna polityka rządzących - korupcja - niski poziom wykształcenia społeczeństwa - mała ilość pomocy naukowych w szkołach - źle przemyślane gospodarowanie środkami publicznymi
<p>Problemy Waszej miejscowości</p>	
<p>Jakie są problemy Waszej miejscowości?</p>	<p>Jak te problemy można rozwiązać?</p>
<ul style="list-style-type: none"> - narkomania i alkoholizm wśród młodzieży - przestępczość - bezrobocie - patologie społeczne 	<ul style="list-style-type: none"> - profilaktyka antynarkotykowa i antyalkoholowa - zwiększenie patroli policji - zatrudnienie przez inwestorów lokalnej siły roboczej - zwiększenie efektywności Forum Inicjatyw Społecznych
<p>Jakie są potrzeby młodzieży z Waszej miejscowości?</p>	
<p>Podczas przeprowadzania ankiety udało nam się ustalić następujące potrzeby młodzieży:</p> <ul style="list-style-type: none"> - więcej miejsc bezpiecznej rozrywki; - więcej imprez kulturalnych i plenerowych dla młodzieży; - więcej pomocy naukowych w szkołach; - potrzebują też docenienia swoich osiągnięć; - perspektyw rozwoju, aby mieć mobilizację do nauki; 	
<p>W jaki sposób zdobywaliście powyższe informacje?</p>	
<p>Powyższe informacje zdobywaliśmy za pomocą ankiety przeprowadzonej wśród społeczności Tczewa. Ankietowani należeli do grupy wiekowej od 14 do 71 lat. Ankietę przeprowadzili członkowie Młodzieżowej Rady Miasta na grupie około 190-200 osób.</p>	

5. Przedstawcie w formie opisowej wyniki przeprowadzonej diagnozy środowiska lokalnego. Wyobraźcie sobie, że opis ten przygotowujecie dla osoby, która nigdy nie była w Waszym mieście.

Miasto ma bardzo dobre położenie geograficzne. Leży bowiem na rzece Wisła około 40 km od morza. W mieście jest dużo zabytków i starych budowli takich jak choćby Tczewskie Mosty, na których najprawdopodobniej rozegrał się początek II wojny światowej. Zabytki te są w większości odrestaurowane, ale zdarzają się też takie, które wymagają kapitalnych remontów. W Tczewie jest bardzo piękny odrestaurowany rynek, na którym odbywają się czasami imprezy kulturalne. W mieście jest też bulwar i amfiteatr. W tych miejscach odbywają się imprezy i koncerty dla dużej ilości publiczności. W mieście jest dużo szkół, co znacznie ułatwia młodzieży zdobycie wykształcenia. Choć szkół jest dużo, to nie wszystkie są dobrze wyposażone i to jest duży minus. Miasto jest generalnie zadbane i czyste, choć brakuje miejsc, gdzie można wyprowadzać zwierzęta. Mieszkańcy narzekają na źle skonfigurowaną sygnalizację świetlną skrzyżowań, ale ten problem da się łatwo rozwiązać. Tczew jest bardzo ważnym węzłem kolejowym, w związku z czym nie ma problemów z dojazdem koleją w dowolne miejsce w Polsce. Komunikacja miejska też funkcjonuje doskonale, można nią dojechać praktycznie w każde miejsce miasta. Władze miasta bardzo dbają też o to by w mieście było zielono i tak faktycznie jest. Gospodarczo miasto rozwija się całkiem nieźle przez wzgląd na Specjalną Strefę Ekonomiczną, chociaż nadal w dużym procencie zauważa się problem bezrobocia i biedy. W mieście dobrze funkcjonują ośrodki pomocy społecznej. Podsumowując Tczew jest dobrze rozwijającym się miastem, choć nie omijają go problemy, z którymi w tej chwili walczy się w całej Polsce – mowa tu o bezrobociu.

6. Czy po przeprowadzeniu diagnozy środowiska lokalnego zmieniliście swoje plany dotyczące podejmowania działań dla zwiększenia efektywności funkcjonowania młodzieżowej rady? Jeśli tak, na czym one polegają? (np. szkolenia, zajęcia integracyjne, nowe reguły, itp.)

W celu zaangażowania większej ilości członków Młodzieżowej Rady Miasta postanowiliśmy, aby nasze spotkania odbywały się częściej niż tylko raz w miesiącu ma sesjach. Dlatego postanowiliśmy spotykać się na roboczych spotkaniach. Na spotkaniach tych rozmawiać będziemy o problemach, o których dowiedzieliśmy się podczas analizy środowiska lokalnego i starać się podsuwać propozycje ich rozwiązania członkom Rady Miejskiej.

UWAGA! Informacje dotyczące tego, jak sformułować cel programu znajdują się na stronie 8 materiałów.

7. Jaki jest cel Waszego programu obejmującego czas trwania Konkursu i z którego wyprowadzacie cele poszczególnych projektów?

Celem naszego programu jest to, aby osiągnane rezultaty były wymierne i można było je dokładnie określić liczbami. Wolimy dotrzeć do mniejszej ilości osób, ale w taki sposób, żeby to przyniosło jakieś wymierne korzyści, a nie starać się dotrzeć do ogółu i nic wymiernego w ten sposób nie osiągnąć. Nasze działania mają być skierowane w stronę problemu społecznego, ale danej jednostki, a nie dużej ilości osób, którym na dobrą sprawę i tak nie możemy zbyt wiele pomóc.

8. Dlaczego wybraliście taki cel? Dlaczego jest on dla Was taki ważny?

Wybraliśmy taki cel ponieważ mamy nadzieję, że takie działanie będzie bardziej widoczne i zrozumiałe, a co za tym idzie bardziej docenione w oczach społeczeństwa.

SuperRada 2005

9. Opiszcie projekty działań, które składają się na Wasz program działań. Sformułujcie ich cel, metody realizacji oraz spodziewane efekty. Uzasadnijcie, dlaczego właśnie takie działania zamierzacie podjąć. Jakich środków potrzebujecie, aby je zrealizować (np. pieniądze, pomieszczenia, materiały biurowe, usługi, itp.)?	
PROJEKT nr 1	
Nazwa projektu	Konkurs na najlepiej funkcjonujący Samorząd uczniowski.
Opis problemu	Działanie samorządów Tczewskich szkół naszym zdaniem jest nieodpowiednie i wymaga pewnej mobilizacji. Samorzady w większości szkół nie podejmują żadnych inicjatyw mających na celu bronienie interesów społeczności szkolnej. W związku z tym, aby zmobilizować samorzady uczniowskie do efektywniejszego działania postanowiliśmy ogłosić konkurs.
Cel	Celem naszego projektu jest zwiększenie udziału uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych Tczewa w procesie samorządzenia społecznością uczniowską w roku szkolnym 2004/2005
Uzasadnienie wyboru	Konkurs naszym zdaniem skłoni samorzady do podejmowania kreatywnych działań. Skłoni reprezentantów do działań, których spodziewali się po nich ich wyborcy. Mamy też nadzieję, że idea samorządności będzie kształtowała się wśród młodzieży już od najmniejszych ognisk samorządowych.
Metody realizacji	Ogłoszenie konkursu i rozpropagowanie informacji o nim wśród samorządów szkolnych.
Spodziewane rezultaty	Większe zaangażowanie członków samorządów uczniowskich w swoją pracę. Widoczne działania samorządów.
Środki niezbędne do realizacji	- papier i dostęp do komputera z drukarką;
Przewidywane koszty	0 zł
Planowane źródła pokrycia kosztów	Papier i dostęp do komputera bezpłatnie udostępni nam Wydział Oświaty Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Tczewie.
Sposób oceny realizacji projektu	W ocenie projektu weźmiemy pod uwagę to, czy prace samorządów faktycznie stały się bardziej efektywne i czy w związku z tym działania opisane w projekcie przyniosły oczekiwane rezultaty.
PROJEKT nr 2	
Nazwa projektu	Kampania informacyjna o działalności Młodzieżowej Rady Miasta Tczewa.
Opis problemu	Problemem jest powszechnie panujące zdanie wśród młodzieży Tczewskiej o nieprzydatności Młodzieżowej Rady. Dowodem na występowanie tego problemu są wypowiedzi młodzieży na forum internetowym Młodzieżowej Rady Miasta Tczewa.
Cel	Celem naszego projektu jest zwiększenie świadomości młodzieży miasta Tczewa na temat pracy Młodzieżowej Rady miasta Tczewa w okresie od 28.XII. 2004r do ostatniej sesji MRM obecnej kadencji.
Uzasadnienie wyboru	Naszym zdaniem problem ten wynika z niewiedzy młodzieży Tczewskiej o działalności Młodzieżowej Rady Miasta. Uważamy też, że wykonanie podobnego projektu nie jest możliwe przez inne instytucje bądź też organizacje pozarządowe.
Metody realizacji	Utworzenie w szkołach gablot, w których wywieszane będą informacje na temat działalności Młodzieżowej Rady Miasta Tczewa. Umieszczanie w prasie lokalnej w rubrykach dla młodzieży informacji o MRM i zaproszeń na sesję. Chcemy również w tych informacjach zachęcić młodzież do zwracania się do Młodzieżowej Rady z problemami danych społeczności młodzieżowych.
Spodziewane rezultaty	Mamy nadzieję, że te działania przyczynią się do zmiany zdania panującego wśród młodzieży i przekonają młodzież o tym, że MRM faktycznie jest

SuperRada 2005

	potrzebna i ma duży wpływ na sprawy młodzieży w mieście.
Środki niezbędne do realizacji	- papier i dostęp do komputera z drukarką; - miejsca w gablotach szkolnych na wywieszanie informacji;
Przewidywane koszty	0zł
Planowane źródła pokrycia kosztów	Papier i dostęp do komputera bezpłatnie udostępni nam Wydział Oświaty Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Tczewie. Informacje w prasie lokalnej także będą bezpłatne.
Sposób oceny realizacji projektu	Oceny dokonamy na podstawie ankiety na forum internetowym MRM Tczewa.
PROJEKT nr 3	
Nazwa projektu	Przedstawienie wyników "Analizy środowiska lokalnego" Radzie Miejskiej.
Opis problemu	Niewiedza radnych o problemach społeczności. Bardzo często zdarza się, że radni zajmują się sprawami ważnymi dla mieszkańców, ale jednak nie są to sprawy, które społeczeństwo uważa za najważniejsze.
Cel	Celem naszego projektu jest zwiększenie świadomości członków Rady Miejskiej w Tczewie na temat problemów społeczności miasta Tczewa podczas sesji Rady Miejskiej w dniu 24 lutego 2004.
Uzasadnienie wyboru	Założeniem Młodzieżowych Rad Miast i Powiatów jest funkcja doradcza i konsultacyjna w stosunku do Rady Miejskiej, a takie działanie jest właśnie taką formą. Uważamy także, że nie może takiego projektu zrealizować żadna inna instytucja oraz organizacja samorządowa.
Metody realizacji	Przedstawienie członkom Rady Miejskiej za pomocą prezentacji wyników analizy środowiska lokalnego.
Spodziewane rezultaty	Problemy mieszkańców staną się bliższe członkom Rady Miasta Tczewa w związku z czym działania i inicjatywy podejmowane przez Radę będą cieszyły się większą aprobatą społeczeństwa.
Środki niezbędne do realizacji	- 3 członków Młodzieżowej Rady Miasta; - papier i artykuły piśmiennicze.
Przewidywane koszty	0zł
Planowane źródła pokrycia kosztów	Papier i artykuły piśmiennicze nieodpłatnie udostępni nam Wydział Oświaty Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Tczewie.
Sposób oceny realizacji projektu	Poprosimy o zopiniowanie naszego działania Radę Miejską.

10. Przedstawcie harmonogram realizacji Waszego programu działań z podziałem na poszczególne projekty. Uwzględnijcie okresy 14-dniowe zaznaczając dodatkowo okres, w którym odbędzie się najważniejsza część poszczególnych projektów.

Projekt pierwszy.

03.01.2005r - zostanie rozesłana do szkół informacja o konkursie.

17.01.2005r - zamknięcie listy samorządów uczniowskich biorących udział w konkursie.

10.06.2005r - zakończenie konkursu

10-15. 06.2005r - ocena samorządów

20.06.2005r - ogłoszenie wyników

Projekt drugi.

Kampania zaczyna się od drugiej sesji Młodzieżowej Rady Miasta od dn. 28.12.2004r i trwać będzie trwała aż do ostatniej sesji Młodzieżowej Rady obecnej kadencji.

Projekt trzeci.

30.11. - 10.12. 2004r - badanie opinii publicznej przy pomocy ankiet

10-12.12.2004r - -analiza ankiet

12-15.12.2004 – podsumowanie wyników ankiet i ich zdiagnozowanie
24.02.2005r – przedstawienie diagnozy Radzie Miejskiej.

11. W jaki sposób dokonacie oceny końcowej Waszego programu?

Po każdej z imprez będziemy prosili o zaopiniowanie naszych działań przez:

- osoby do których impreza była skierowana;
- władze miasta;
- w przypadku konkursu na najlepiej funkcjonujący samorząd uczniowski – dyrektorzy szkół oraz opiekunowie samorządów.

Opinie te będą ocenami częściowymi naszego programu, które składać się będą na jedną ocenę końcową.

12. Jakie działania przewiduje Wasz program aby włączyć młodzież spoza rady w jej prace?

Nasz program, aby włączyć młodzież spoza rady w jej pracę przewiduje kampanię informacyjną o Młodzieżowej Radzie Miasta. Kampania ta będzie miała na celu zachęcenie młodzieży do współpracy z MRM Tczewa. Szczegółowy opis tej kampanii jest opisany w projekcie nr 2.

13. Jakie działania mające na celu promocję idei samorządu lokalnego przewiduje Wasz program działań?

Działania mające na celu szerzenie idei samorządu to działania opisane w projekcie nr 1. Działania te mają na celu uświadomienie młodzieży, że już jedna z najmniejszych komórek samorządowych, jaką jest samorząd uczniowski może aktywnie działać na rzecz społeczności danej szkoły, a działanie to przynosić wymierne efekty.

14. Jakie działania przewiduje Wasz program dla realizacji konsultacyjnego charakteru młodzieżowej rady?

Konsultacyjny charakter rady mamy zamiar spełnić na dwa sposoby. Jednym jest przedstawienie podczas sesji Rady Miejskiej wyników "Diagnozy środowiska lokalnego", omówienie problemów, zagrożeń i szans jakie według mieszkańców stoją przed naszym miastem. Drugi sposób na spełnienie konsultacyjno-doradczego charakteru MRM jest doradzanie lub podsuwanie Radzie Miejskiej propozycji rozwiązań problemów, jakie się pojawiają. Problemy i możliwości ich rozwiązań nasza Młodzieżowa Rada omawiać będzie na dodatkowych spotkaniach roboczych.

15. Opiszcie krótko(10 – 15 zdań) Wasz program działań na czas trwania Konkursu.

Nasz program działań zawierać będzie kilka stałych punktów organizowanych cyklicznie przez naszą Młodzieżową Radę od kilku już lat, ale znajdą się też punkty nowe w stosunku do planu zeszłorocznego. Punkty stałe to:

- Turniej Piłki Nożnej Samorządów Uczniowskich;
- Otwarty Turniej Tańca Break Dance;
- Święto Młodzieży.

Turniej piłki nożnej samorządów uczniowskich będzie organizowany po raz czwarty. Turniej ten jest organizowany w celu zintegrowania działaczy i przedstawicieli samorządów uczniowskich.

Otwarty Turniej tańca Break dance organizowany jest przy współpracy z Tczewskim Centrum Kultury w ramach akcji "Ferie w mieście". Przy okazji tej imprezy zbieramy wspomagamy schronisko dla zwierząt – pieniądze zebrane ze sprzedaży biletów są przekazane na schronisko.

Święto Młodzieży organizujemy przy współpracy z Urzędem Miejskim, Tczewskim Centrum Sportu i Turystyki, Tczewskim Forum Przeciwdziałania Narkomanii oraz Komisją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Odbywa się ono w formie festynu, podczas którego swoją pomoc oferują instytucje wyżej wymienione. Działania te podejmowane są w ramach działań profilaktycznych.

Punkty programu, które będą w naszym planie pracy będą nowe w stosunku do lat ubiegłych. Są to:

- analiza i diagnoza środowiska lokalnego;
- konkurs na najlepszy samorząd uczniowski ;
- kampania informacyjna o Młodzieżowej Radzie Miasta.

Projekty tych punktów naszego programu są przedstawione powyżej w punkcie 9.

Ponadto planujemy podejmować jeszcze inne inicjatywy, które będą powstawały w odniesieniu do pojawiających się problemów.

16. Inne informacje.

--

Pytania kontrolne.

Warunkiem formalnym przesłania formularza zgłoszeniowego jest udzielenie twierdzącej odpowiedzi na pytania od 1 do 3. Znak "X" postawiony w kratce z prawej strony pytania oznacza odpowiedź "TAK".

1.	Czy wszystkie pola w raporcie z diagnozy zostały wypełnione?	X
2.	Czy raport z diagnozy w formie papierowej i elektronicznej mają identyczną treść?	X
3.	Czy raport z diagnozy w formie papierowej został podpisany przez przewodniczącego młodzieżowej rady oraz jej opiekuna?	X
4	Czy do raportu z diagnozy w formie papierowej zostały dołączone materiały z realizacji diagnozy środowiska lokalnego lub planowania programu działania?	X

Lista załączników.

L.p.	Załącznik
1	<u>Wykres pracy analizy środowiska lokalnego.</u>
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

17. Data i podpis przewodniczącego młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):	18. Data i podpis opiekuna młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):