

„Konkurs na najlepiej funkcjonującą młodzieżową radę – SuperRada 2005”

RAPORT Z DIAGNOZY
ŚRODOWISKA LOKALNEGO

Formularz wraz z pozostałymi dokumentami należy przesłać najpóźniej do
20 grudnia 2004 roku.

Ilość miejsca na odpowiedzi w formularzu jest dowolna.

1. Nazwa młodzieżowej rady.
Rada Młodzieżowa Miasta i Gminy Złocieniec
2. W jaki sposób przebiegały prace nad przeprowadzeniem diagnozy środowiska lokalnego?
Wśród młodzieży szkolnej w wieku od 13 do 19 lat przeprowadzono ankietę.
3. Jakie szczególne informacje udało Wam się uzyskać w wyniku diagnozy środowiska lokalnego? Czy coś Was zaskoczyło?
Dowiedzieliśmy się z jakimi problemami styka się młodzież w naszym mieście.

Informacje o tym, czym jest analiza SWOT znajdują się na stronie 5 materiałów pomocniczych

4. Diagnoza środowiska lokalnego.	
Przedstawcie analizę SWOT Waszej miejscowości.	
Mocne strony: atrakcyjność turystyczna, hala widowiskowo-sportowa, Ośrodek Sportu i Rekreacji, czyste powietrze, imprezy kulturalne, amfiteatr, korty do tenisa, dobry burmistrz, parki, działalność ZOK-u	Słabe strony: brak miejsc rozrywki, brak miejsc pracy, brak basenu, picie alkoholu w miejscu publicznym, brak pieniędzy, słaba komunikacja w obrębie miasta, zły stan dróg, niemiłe służby porządkowe, brak porządnego kina
Szanse: <ul style="list-style-type: none">• budowa skateparku,• rozbudowa deptaka,• rozwój turystyki,• organizacja licznych zawodów sportowych,• budowa basenu,• rozwój przemysłu,	Zagrożenia: <ul style="list-style-type: none">• Obręb Drawskiego Parku Krajobrazowego hamuje rozwój przemysłu w mieście.• Małe zaangażowanie mieszkańców w rozwój miasta.
Problemy Waszej miejscowości	
Jakie są problemy Waszej miejscowości?	Jak te problemy można rozwiązać?
<ul style="list-style-type: none">• wandalizm• narkotyki, alkoholizm• sprzedaż używek nieletnim• bezrobocie• mała ilość miejsc rekreacyjnych• brak rozrywek• duża ilość śmieci• zły stan dróg• mała reakcja policji i Straży miejskiej na	<ul style="list-style-type: none">• zwiększyć monitoring• stosować zakaz sprzedaży alkoholu nieletnim• stworzyć punkty rozrywki• zwiększyć ilość śmietników• zwiększyć ilość autobusów do i ze wsi• działać w kierunku stworzenia nowych miejsc pracy• organizować większą ilość imprez np. koncertów

SuperRada 2005

wezwania <ul style="list-style-type: none"> niezakończona budowa deptaka policja jest agresywna i wulgarna wobec młodzieży mała ilość autobusów do okolicznych wsi brak schodów przy hali widowiskowo - sportowej 	<ul style="list-style-type: none"> poprawić stan boisk, stadionu wprowadzić obowiązek sprzątnięcia po swoim psie
Jakie są potrzeby młodzieży z Waszej miejscowości?	
Zwiększenie ilości miejsc rozrywki.	
W jaki sposób zdobywaliście powyższe informacje?	
Poprzez przeprowadzenie diagnozy środowiska lokalnego.	

5. Przedstawcie w formie opisowej wyniki przeprowadzonej diagnozy środowiska lokalnego. Wyobraźcie sobie, że opis ten przygotowujecie dla osoby, która nigdy nie była w Waszym mieście.
Złocieniec jest miasteczkiem leżącym na Pojezierzu Drawskim, które wyróżnia się swoją obfitą fauną i florą. Charakteryzuje je duża ilość lasów i jezior, a co za tym idzie bardzo czyste powietrze. Duża ilość obiektów rekreacyjnych przyczynia się do coraz silniejszego rozwoju turystyki. Władze Złocienca starają się zapewnić, jak największe poczucie bezpieczeństwa mieszkańcom i dbać o rozwój miasta. Jednak, jak zawsze, na drodze spotyka się różne przeszkody. Są to m.in.: brak funduszy, niechęć niektórych ludzi do wspólnego działania, wandalizm, używki wśród nieletnich, które powodują dużą agresję. Młodzież widzi wiele rozwiązań dla tych problemów, jednak nie wszystkie można od razu zastosować. Skarży się na brak obiektów rozrywki, służby porządkowe oraz na słabą komunikację w obrębie miasta. Dlatego MY – Rada Młodzieżowa Miasta i Gminy Złocieniec staramy się o spełnienie oczekiwań młodych ludzi naszego miasteczka.
6. Czy po przeprowadzeniu diagnozy środowiska lokalnego zmieniliście swoje plany dotyczące podejmowania działań dla zwiększenia efektywności funkcjonowania młodzieżowej rady? Jeśli tak, na czym one polegają? (np. szkolenia, zajęcia integracyjne, nowe reguły, itp.)
Ustaliliśmy cotygodniowy cykl spotkań Rady

UWAGA! Informacje dotyczące tego, jak sformułować cel programu znajdują się na stronie 8 materiałów.

7. Jaki jest cel Waszego programu obejmującego czas trwania Konkursu i z którego wyprowadzacie cele poszczególnych projektów?
Celem naszego projektu jest jakaś zmiana w naszym mieście, która pokaże nam nasze możliwości i zachęci do dalszego działania

8. Dlaczego wybraliście taki cel? Dlaczego jest on dla Was taki ważny?
Ponieważ chcemy sprawdzić na ile nas stać, w czym jesteśmy dobrzy, a co musimy jeszcze dopracować.

9. Opiszcie projekty działań, które składają się na Wasz program działań. Sformułujcie ich cel, metody realizacji oraz spodziewane efekty. Uzasadnijcie, dlaczego właśnie takie działania zamierzacie podjąć. Jakich środków potrzebujecie, aby je zrealizować (np. pieniądze, pomieszczenia, materiały biurowe, usługi, itp.)?

PROJEKT nr 1	
Nazwa projektu	„samorząd – co to takiego?”
Opis problemu	Rozpowszechnienie idei samorządności
Cel	Zwiększenie wiedzy o działalności samorządów lokalnych.

SuperRada 2005

Uzasadnienie wyboru	Ponieważ młodzież nie wie na czym polega działalność samorządowa.
Metody realizacji	Więcej informacji o tym, czym są metody realizacji na stronie 9 materiałów pomocniczych. Szkolenia, ulotki, plakaty, debaty.
Spodziewane rezultaty	Czym się różni rezultat od celu projektu wyjaśniono na stronie 10 materiałów pomocniczych. Wzrost wiedzy społeczeństwa o problemach gminy i roli samorządu lokalnego
Środki niezbędne do realizacji	Koszty – szkolenia, zakupy artykułów papierniczych (papier, materiały biurowe)
Przewidywane koszty	Brak doświadczenia w ocenie kosztów.
Planowane źródła pokrycia kosztów	Sponsorzy, środki własne Rady
Sposób oceny realizacji projektu	ankieta
PROJEKT nr 2	
Nazwa projektu	„Co nas niepokoi?”
Opis problemu	Promocja zdrowego stylu życia, wolnego od nałogów.
Cel	Zwiększenie świadomości o szkodliwym działaniu używek.
Uzasadnienie wyboru	Użytki są dużym problemem w naszej miejscowości, a młodzież nie wie o ich złych stronach.
Metody realizacji	Więcej informacji o tym, czym są metody realizacji na stronie 9 materiałów pomocniczych. Lekcje w szkołach na temat używek, rozwieszone bilbordy z hasłem „NIE PIJĘ, NIE PALE, NIE BIORĘ, BO ŻYCIE WOLE”
Spodziewane rezultaty	Czym się różni rezultat od celu projektu wyjaśniono na stronie 10 materiałów pomocniczych. Wzrost świadomości o ryzyku uzależnień wśród młodzieży
Środki niezbędne do realizacji	Materiały biurowe
Przewidywane koszty	Brak doświadczenia w ocenie kosztów.
Planowane źródła pokrycia kosztów	Sponsorzy, środki własne Rady
Sposób oceny realizacji projektu	ankieta

Liczba projektów w rubryce powyżej jest nieograniczona.

Przykładowy wygląd harmonogramu pokazano na stronie 13 materiałów.

10. Przedstawcie harmonogram realizacji Waszego programu działań z podziałem na poszczególne projekty. Uwzględnijcie okresy 14-dniowe zaznaczając dodatkowo okres, w którym odbędzie się najważniejsza część poszczególnych projektów.

SuperRada 2005

Uwaga! Harmonogram należy przedstawić z dokładnością do 14 dni.

N	Zadania	Realizator	Termin
1.	Opracowanie programu działań	Komisja organizacyjna	22.11.2004
2.	Nawiązanie współpracy z samorządami szkolnymi oraz wybór narzędzia przeprowadzenia diagnozy środowiska lokalnego	Komisja organizacyjna	29.11.2004
3.	Przeprowadzenie diagnozy środowiska lokalnego wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych	Samorzady szkolne, Rada Młodzieżowa	29.11-09.12.2004
4.	Opracowanie wyników przeprowadzonej diagnozy i wyłonienie celów i ujęcie ich w planach pracy Rady	Cała Rada	16.12.2004
5.	Opracowanie projektów działań. Dostosowanie statutu do ogólnopolskich standardów.	Cała Rada	28.12.2004-27.01.2005
6.	Sesja Rady. Temat wiodący: „Samorząd co to takiego?”- debata	Przewodnicząca i Komisja organizacyjna. Współpraca z radiem „Eska”	10.02.2005
7.	Akcja plakatowania, propagująca cele i zadania samorządu lokalnego	Cała Rada	04.03-18.03.2005
8.	„Co nas niepokoi”- tydzień promujący zdrowy styl życia -sesja -happening -biegi uliczne -akcja plakatowania	Cała Rada	04.04-08.04.2005
9.	Akcja charytatywna „Zbiórka dla...”	Cała Rada	Maj 2005
10.	Sesja: temat wiodący: „Bezpieczne wakacje”	Przewodnicząca i Komisja organizacyjna	09.06.2005

Na stronie 11 materiałów omówione są możliwe sposoby oceny

11. W jaki sposób dokonacie oceny końcowej Waszego programu?

Poprzez porównanie badań statystycznych przed i po wprowadzeniu projektu.

12. Jakie działania przewiduje Wasz program aby włączyć młodzież spoza rady w jej prace?

UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 9.

Rozpowszechnianie idei samorządności poprzez program „samorząd – co to takiego?”

13. Jakie działania mające na celu promocję idei samorządu lokalnego przewiduje Wasz program działań?

UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 9.

Szkolenia dla młodzieży, debata „Samorząd- co to takiego?” (podczas sesji RMMiG)

14. Jakie działania przewiduje Wasz program dla realizacji konsultacyjnego charakteru młodzieżowej rady?

UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 9.

Zachęcanie młodzieży do wspólnego działania poprzez rozpropagowanie idei samorządu lokalnego.

15. Opiszcie krótko(10 – 15 zdań) Wasz program działań na czas trwania Konkursu.

UWAGA! Prosimy napisać to streszczenie w sposób zrozumiały dla osób, które nie miały styczności z Konkursem, bowiem może ono zostać wykorzystane w celach promocyjnych.

Podczas V sesji RMMiG podjęliśmy uchwałę o przystąpieniu do konkursu „SUPERRADA 2005”.

Podjęliśmy działania zgodne z regulaminem konkursu. Przy współpracy z samorządami miejscowych szkół przeprowadziliśmy na podstawie anonimowej ankiety diagnozę środowiska lokalnego.

SuperRada 2005

Wyłonione problemy przyczyniły się do opracowania celów działania Rady. Opracowaliśmy dwa programy:

- „Samorząd co to takiego?” – rozpowszechniający ideę samorządu lokalnego
- „Co nas niepokoi?” – propagujący zdrowy styl życia, wolny od uzależnień

Będą one realizowane według opracowanego harmonogramu. W planach ujęliśmy także dostosowanie statutu Rady do ogólnopolskich standardów. Ustaliliśmy także stały, cotygodniowy cykl spotkań Rady. Wzorem roku ubiegłego podjęliśmy decyzję o zorganizowaniu akcji charytatywnej na rzecz jednej z naszych rówieśniczek.

16. Inne informacje.

Pytania kontrolne.

Warunkiem formalnym przesłania formularza zgłoszeniowego jest udzielenie twierdzącej odpowiedzi na pytania od 1 do 3. Znak „X” postawiony w kratce z prawej strony pytania oznacza odpowiedź „TAK”.

1.	Czy wszystkie pola w raporcie z diagnozy zostały wypełnione?	x
2.	Czy raport z diagnozy w formie papierowej i elektronicznej mają identyczną treść?	x
3.	Czy raport z diagnozy w formie papierowej został podpisany przez przewodniczącego młodzieżowej rady oraz jej opiekuna?	x
4.	Czy do raportu z diagnozy w formie papierowej zostały dołączone materiały z realizacji diagnozy środowiska lokalnego lub planowania programu działania?	x

Lista załączników.

W poniższej tabeli prosimy wpisać załączniki, które zostały dołączone do raportu z diagnozy.

L.p.	Załącznik
1	<u>Diagnoza środowiska lokalnego (analiza ankiet)</u>
2	<u>Harmonogram działań RMMiG na rok 2004/2005</u>
3	<u>Ankieta (druk)</u>
4	
5	
6	
7	

Uwaga! W przypadku większej liczby załączników, można dodać kolejne rubryki.

Przypominamy, iż jednym z wymogów regulaminu Konkursu jest dostosowanie statutu młodzieżowej rady do „Standardów funkcjonowania w Polsce młodzieżowych rad gmin / powiatów”. Dostosowany statut wraz z zatwierdzającą go uchwałą należy przesłać Organizatorowi najpóźniej do 30 czerwca 2005 roku.

17. Data i podpis przewodniczącego młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):	18. Data i podpis opiekuna młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):

UWAGA! Zgodnie z Regulaminem Konkursu powyższy raport (bez załączników) należy dostarczyć organizatorom także w wersji elektronicznej na adres konkurs@federacja.org .