

1. Nazwa młodzieżowej rady.

**Młodzieżowa Rada Miasta Kalisza**

„Konkurs na najlepiej funkcjonującą młodzieżową radę – SuperRada 2006”

**Wpłynęło  
9 stycznia 2006 r.**

**RAPORT Z DIAGNOZY  
ŚRODOWISKA LOKALNEGO**

Formularz wraz z pozostałymi dokumentami należy przesłać najpóźniej do  
**9 stycznia 2006 roku.**

Ilość miejsca na odpowiedzi w formularzu jest dowolna.

**I. Diagnoza środowiska lokalnego**

2. W jaki sposób dowiedzieliście się o potrzebach rówieśników i mieszkańców Waszego samorządu? Czy po zgłoszeniu się do „Konkursu” przeprowadzaliście diagnozę środowiska lokalnego, czy oparliście się na wcześniejszych działaniach?

Po zgłoszeniu się do Konkursu Super Rada 2006 postanowiliśmy skorzystać z Diagnozy Środowiska lokalnego z poprzedniej kadencji, który dotyczył potrzeb młodych ludzi. W tym roku skupiliśmy się na wiedzy młodzieży na temat samorządów lokalnych, jak i Młodzieżowej Rady Miasta Kalisza. Wszystkie pytania były otwarte, dlatego też nie ocenialiśmy ich tak surowo. Jeżeli ktoś pomylił się o 1 radnego to uznawaliśmy, że nie jest to znaczący błąd. Podobnie uznawaliśmy przy nazwiskach zarówno prezydenta jak i przewodniczącego Rady Miejskiej, – jeżeli było to mała literówka to nie odrzucaliśmy tego jako błędna odpowiedź. Ważne było dla nas, że ów osoba orientuje się mniej więcej, kto „zasiada” we władzach miasta. Zarówno wzór ów ankiet jak i zestawienie odpowiedzi dołączamy do raportu.

*Informacje o tym, czym jest analiza SWOT znajdują się na stronie 5 materiałów pomocniczych*

3. Diagnoza środowiska lokalnego.

Przedstawcie analizę SWOT Waszej miejscowości.

Mocne strony:

- Dużo zabytków
- Kontakty międzynarodowe Kalisza-miasta partnerskie
- Najstarsze miasto Polski
- Duży, ładny park
- Bogata, ciekawa historia miasta
- Położenie geograficzne
- Atrakcyjny wygląd śródmieścia
- Coraz nowocześniejsza komunikacja miejska
- Teatr z prawdziwego zdarzenia
- Otwarta administracja
- Wysoki poziom szkolnictwa średniego

Słabe strony:

- Zanieczyszczenie środowiska; w tym brudna rzeka, brudne chodniki/trawniki, mała ilość koszy na śmieci
- Brak pracy, w szczególności dla absolwentów szkół wyższych
- Zły stan dróg
- Problem narkotyków-łatwość zakupu, liderzy pod szkołami
- Wyścigi uliczne – piraci drogowi
- Brak klubów zainteresowań; mała aktywność sportowa, mała ilość miejsc rozrywkowych, mało obiektów sportowych
- Młodzież nie ma gdzie spędzać wolnego czasu
- Słabe oświetlenie bocznych ulic
- Brak taniej bazy noclegowej
- Problem z miejscami do parkowania-albo

## SuperRada 2006

	<p>ich brak, albo miejsca płatne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Słabo rozwinięta baza akademicka; mało uczelni wyższych, a na istniejących wąska oferta kierunków nauki</li> <li>○ Mało patroli Straży Miejskiej i Policji – miasto nie jest do końca bezpieczne</li> <li>○ Niska tolerancja mieszkańców</li> <li>○ Brak dyskoteki/klubu z prawdziwego zdarzenia, bezpiecznego</li> <li>○ Brak ścieżek rowerowych</li> <li>○ Poza kilkoma imprezami tematycznymi, tj.: Kaliskie Spotkania Teatralne. Festiwal Tańca Współczesnego, Festiwal Jazzowy, La Strada – brak innych zdarzeń kulturalnych, np. koncertów</li> <li>○ Niski poziom wiedzy społeczności na temat miasta – w wielu zakresach</li> <li>○ Wandalizm, przemoc na ulicach (pobicia, kradzieże telefonów)</li> <li>○ Brak centrum handlowego/galerii</li> <li>○ Brak porządnego kina (np.Multikina)</li> <li>○ Brak udogodnień dla niepełnosprawnych</li> <li>○ Zły stan chodników</li> <li>○ Komunikacja pozawiejska</li> <li>○ Sprzedaż alkoholu nieletnim</li> <li>○ Słaba pozycja klubów sportowych</li> </ul>
<p>Szanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zwiększenie promocji miasta</li> <li>○ Rozwój uczelni wyższych-&gt; wizje miasta studenckiego</li> <li>○ Dotacje z UE; współpraca z miastami UE</li> <li>○ Inwestycje zagraniczne</li> <li>○ Rozwój turystyki</li> <li>○ Budowa centrum handlowego</li> <li>○ Rozwój/budowa nowych placówek kulturalnych</li> <li>○ Zwiększenie aktywności mieszkańców</li> <li>○ Odnowa kamienic</li> <li>○ Obiekty sportowe</li> <li>○ Rozwój szkolnictwa wyższego</li> </ul>	<p>Zagrożenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Miasto nie jest atrakcyjne dla młodych ludzi, nie wiążą oni z nim swojej przyszłości/kariery, w związku, z czym wyjeżdżają do miast większych</li> <li>○ Niska aktywność niektórych mieszkańców. Niezainteresowanie życiem miasta</li> <li>○ Bezrobocie hamujące rozwój miasta</li> <li>○ Ograniczona możliwość rozwoju talentów młodzieży</li> <li>○ Nieskuteczna reklama miasta – nie zachęcająca inwestorów</li> <li>○ Brak pieniędzy i inwestorów</li> </ul>
<p><b>Problemy Waszej miejscowości</b></p>	
<p><b>Jakie są problemy Waszej miejscowości?</b></p>	<p><b>Jak te problemy można rozwiązać?</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zanieczyszczenie środowiska</li> <li>• Brak pracy</li> <li>• Mało patroli Straży Miejskiej i Policji, wandalizm</li> <li>• Brak dyskoteki/klubu z prawdziwego zdarzenia</li> <li>• Brak ścieżek rowerowych</li> <li>• Niski poziom wiedzy społeczności na temat miasta</li> <li>• Brak hali sportowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększyć ilość koszy na śmieci</li> <li>• Zwiększyć ilość miejsc pracy</li> <li>• Zwiększyć częstotliwość patroli Straży Miejskiej i Policji</li> <li>• Zbudować dyskotekę/klub</li> <li>• Wyznaczyć ścieżki rowerowe</li> <li>• Przeprowadzić kampanie informacyjną dla mieszkańców miasta</li> <li>• Wybudować hale sportową</li> </ul>

## SuperRada 2006

**II. Aktywizacja młodzieży**

4. W jaki sposób będziecie chcieli „aktywować” swoich rówieśników do działania w środowisku lokalnym? Czy zamierzacie angażować rówieśników do podejmowanych przez Was projektów w roli wykonawców poszczególnych zadań?

*UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 10.*

Tak. Chcemy by młodzież w pewien sposób brała udział w naszych działaniach. Chcemy by nasze projekty względem miasta były popierane petycjami podpisywanymi przez uczniów. Zależy nam również na tym by wysłuchiwać pomysłów naszych kolegów i koleżanek, ale nie przejmować ich całkowicie na swoje barki, ale pomagać w ich realizacji pomysłodawcom. Nasze projekty (np. dot. Kampanii informacyjnej o samorządzie lokalnym) planujemy przeprowadzić w taki sposób, by to młodzież „grała pierwsze skrzypce” a my chcemy tylko prowokować ich działania. Mamy nadzieje ze nie zawiedzimy się na naszych pomysłach ☺.

**III. Promocja idei samorządu lokalnego oraz upowszechnianie wiedzy o samorządzie**

5. W jaki sposób zamierzacie informować rówieśników o zasadach funkcjonowania samorządu lokalnego oraz promować wśród nich ideę samorządności?

*UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 10.*

W planach mamy dwa duże projekty: o kampanii informacyjnej o samorządzie lokalnym, i drugi to kampania informacyjna dotycząca Młodzieżowej Rady Miasta Kalisza. Myślimy również nad zrobieniem spotkań w szkołach, ale nie tak jak zakładaliśmy w poprzedniej kadencji samych radnych Młodzieżowej Rady, ale ze współpracą z Radą Miejską.

**IV. Działalność konsultacyjna**

6. W jaki sposób będziecie prowadzili działalność konsultacyjną młodzieżowej rady?

*UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 10.*

Obecnie rozpoczęliśmy współpracę z radną Kamilią Majewską. Chcemy zebrać podpisy we wszystkich kaliskich szkołach ponadgimnazjalnych w petycjach dotyczących prośby o zbudowanie Aquaparku w Kaliszu lub okolicach. Pomysł jak i fundusze miasto już raz zebrało, więc możliwości posiada. Jednak zawiódł główny inwestor. Więcej w projekcie nt. Aquaparku.

**V. Plan pracy młodzieżowej rady.**

7. Opiszcie projekty działań, które będziecie realizować do czerwca 2006 roku.

PROJEKT nr 1	
<b>Nazwa projektu</b>	<b>Kampania informacyjna dotycząca MRMK</b>
<b>Opis problemu</b>	<i>Informacje jak opisać problem znajdują się na stronie 8 materiałów pomocniczych</i>
Opiszcie problem występujący w Waszym samorządzie który chcecie rozwiązać.	Jednym z głównych problemów naszej rady jest system komunikacji z młodzieżą. Spowodowane to jest małą wiedzą naszych rówieśników na temat rady. Na podstawie wywiadów z młodzieżą stwierdziliśmy, iż poprzez akcję informacyjną uda nam się nawiązać z nimi lepszy kontakt, przez co będziemy w stanie szybciej reagować na istotne problemy.
<b>Cel projektu</b>	<i>Informacje jak poprawnie sformułować cel znajdują się na stronie 8 materiałów pomocniczych</i>
Jaki jest cel Waszego projektu? Pamiętajcie, że cel	Celem naszego projektu jest zwiększenie wiedzy młodzieży kaliskiej o

## SuperRada 2006

oznacza zawsze zmianę stanu.	Młodzieżowej Radzie i jej działaniach.		
<b>Metody realizacji</b> Na czym będzie polegał Wasz projekt? Przedstawcie z jakich elementów / działań będzie się składał.	<i>Informacje czym są metody realizacji znajdują się na stronie 9 materiałów pomocniczych</i> - spotkania młodzieżowych radnych z młodzieżą - plakaty - ulotki - media - poprzez nasze działania		
<b>Przewidywane rezultaty</b> Jakie będą efekty Waszego projektu po jego zakończeniu (np. liczba osób objętych kampanią informacyjną, liczba rozdanych ulotek, itp.)	<i>Informacje czym są rezultaty znajdują się na stronie 10 materiałów pomocniczych</i> Spodziewanym rezultatem będzie zacieśnienie kontaktów z młodzieżą oraz efektywniejszy system informowania radnych o problemach i inicjatywach naszych rówieśników. Liczymy również na to że młodzież zaangażuje się w prace Rady.		
<b>Przewidywane środki</b> Czego będziecie potrzebować do zrealizowania projektu (materiały, wolontariusze, pomieszczenia, itp.)? Przedstawcie możliwie szczegółowe informacje.	<i>Informacje czym są środki i koszty znajdują się na stronie 11 materiałów pomocniczych</i> - organizacja pracy - zgoda dyrektorów na organizację spotkań - czas radnych - współpraca Kaliskich Linii Autobusowych - plakaty i ulotki - chęć współpracy mediów z MRMK		
<b>Przewidywane koszty</b> Jakie są przewidywane koszty projektu?	<i>Informacje czym są środki i koszty znajdują się na stronie 11 materiałów pomocniczych</i> Patrz: projekt budżetu MRMK na rok 2006		
<b>Źródła finansowania</b> Z jakich źródeł chcecie sfinansować projekt?	Chcemy sfinansować projekt z własnego budżetu. Materiały typu papier dostaniemy od urzędu miasta bez potrzeby ponoszenia kosztów.		
<b>Planowane formy oceny</b> W jaki sposób zamierzacie ocenić stopień zrealizowania celu projektu oraz efektywność Waszej pracy?	<i>Informacje o formach oceny znajdują się na stronie 11 materiałów pomocniczych</i> Ocenę projektu będziemy mogli wykonać na podstawie frekwencji na spotkaniach, oraz liczbie osób zgłaszających się do nas po realizacji projektu. Oczekujemy również na to że zwiększy się zainteresowanie naszymi działaniami i coraz rzadziej spotkamy się z pytaniami typu „a co to?“, „a po co to?“		
<b>Harmonogram projektu</b> Przedstawcie przewidywany harmonogram projektu. Może on przybrać inną formę niż zaproponowana obok.	<b>Działanie</b> (jeśli zabraknie miejsca, można dodać kolejne wiersze)	<b>Od</b>	<b>Do</b>
	Projekt ulotek i plakatów	09.01.2006	03.02.2006
	Wykonanie ulotek i plakatów	03.02.2006	09.03.2006
	Rozwieszenie plakatów i ulotek	09.03.2006	25.03.2006
	Art. w gazetkach szkolnych	09.01.2006	09.03.2006
	Art. w kaliskich gazetach	09.01.2006	09.03.2006
<b>PROJEKT nr 2</b>			
<b>Nazwa projektu</b>	<b>Kampania informacyjna dotycząca Samorządu lokalnego</b>		

## SuperRada 2006

<p><b>Opis problemu</b></p> <p>Opiszcie problem występujący w Waszym samorządzie który chcecie rozwiązać.</p>	<p><i>Informacje jak opisać problem znajdują się na stronie 8 materiałów pomocniczych</i></p> <p>Mała świadomość samorządowa mieszkańców Miasta Kalisza oraz znikoma wiedza na temat samorządu lokalnego. Przede wszystkim mamy tutaj na myśli młodzież gdyż wśród nich przeprowadziliśmy Diagnozę Środowiska Lokalnego (wyniki przesyłamy jako załącznik)</p>		
<p><b>Cel projektu</b></p> <p>Jaki jest cel Waszego projektu? Pamiętajcie, że cel oznacza zawsze zmianę stanu.</p>	<p><i>Informacje jak poprawnie sformułować cel znajdują się na stronie 8 materiałów pomocniczych</i></p> <p>Celem naszego projektu jest zwiększenie wiedzy mieszkańców Miasta, w szczególności młodzieży na temat samorządu lokalnego, jak i zwiększenie ich świadomości samorządowej</p>		
<p><b>Metody realizacji</b></p> <p>Na czym będzie polegał Wasz projekt? Przedstawcie z jakich elementów / działań będzie się składał.</p>	<p><i>Informacje czym są metody realizacji znajdują się na stronie 9 materiałów pomocniczych</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- plakaty</li> <li>- ulotki</li> <li>- dodatki do gazetek szkolnych</li> <li>- artykuły w lokalnych gazetach</li> <li>- broszury informacyjne w miejskich autobusach</li> <li>- konkursy dot. wiedzy o działaniu samorządu</li> </ul>		
<p><b>Przewidywane rezultaty</b></p> <p>Jakie będą efekty Waszego projektu po jego zakończeniu (np. liczba osób objętych kampanią informacyjną, liczba rozdanych ulotek, itp.)</p>	<p><i>Informacje czym są rezultaty znajdują się na stronie 10 materiałów pomocniczych</i></p> <p>Spodziewanym rezultatem będzie zwiększenie świadomości samorządowej Mieszkańców Kalisza. Dzięki temu staną się oni aktywniejsi, bardziej będą się interesować poczynaniami władz miasta, i być może starać się na nie wpływać.</p>		
<p><b>Przewidywane środki</b></p> <p>Czego będziecie potrzebować do zrealizowania projektu (materiały, wolontariusze, pomieszczenia, itp.)? Przedstawcie możliwie szczegółowe informacje.</p>	<p><i>Informacje czym są środki i koszty znajdują się na stronie 11 materiałów pomocniczych</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wolontariusze</li> <li>- szczegółowe materiały dotyczące władz miasta</li> <li>- materiały biurowe</li> <li>- potencjał ludzki</li> <li>- plakaty ulotki</li> <li>- przychylność dyrektorów szkół</li> </ul>		
<p><b>Przewidywane koszty</b></p> <p>Jakie są przewidywane koszty projektu?</p>	<p><i>Informacje czym są środki i koszty znajdują się na stronie 11 materiałów pomocniczych</i></p> <p>Patrz: projekt budżetu MRMK na rok 2006</p>		
<p><b>Źródła finansowania</b></p> <p>Z jakich źródeł chcecie sfinansować projekt?</p>	<p>Budżet MRMK. Liczymy jednak, że udam nam się w tej sprawie zawiązać współpracę z Radą Miejską, gdyż projekt dotyczy wiedzy na jej temat. Wówczas część kosztów została by przejęta przez RM.</p>		
<p><b>Planowane formy oceny</b></p> <p>W jaki sposób zamierzacie ocenić stopień zrealizowania celu projektu oraz efektywność Waszej pracy?</p>	<p><i>Informacje o formach oceny znajdują się na stronie 11 materiałów pomocniczych</i></p> <p>Duża frekwencja podczas wyborów samorządowych, większe zainteresowanie działaniem władz. Uważamy jednak że najbardziej wiarygodną formą sprawdzenia wykonania projektu będzie kolejna diagnoza środowiska lokalnego.</p>		
<p><b>Harmonogram projektu</b></p> <p>Przedstawcie przewidywany harmonogram projektu. Może</p>	<b>Działanie</b>	<b>Od</b>	<b>Do</b>
	(jeśli zabraknie miejsca, można dodać kolejne wiersze)		
	Projekt ulotek i plakatów	09.01.2006	03.02.2006
	Wykonanie ulotek i plakatów	03.02.2006	09.03.2006

## SuperRada 2006

on przybrać inną formę niż zaproponowana obok.	Rozwieszenie plakatów i ulotek	09.03.2006	25.03.2006
	Art. w gazetkach szkolnych	09.01.2006	09.03.2006

**Liczba zgłaszanych projektów jest dowolna.  
Aby dodać kolejny projekt, wystarczy skopiować powyższe wiersze.**

## 8. Inne informacje.

W chwili obecnej nasza Rada jest w trakcie opracowywania pozostałych projektów, a przede wszystkim rozbudowy obecnych. Do odpowiedzi w pytaniu 3 użyliśmy materiałów z poprzedniej diagnozy środowiska lokalnego.

**VI. Materiały pomocnicze**

## 9. Materiały pomocnicze dołączone do Regulaminu Konkursu.

Oceńcie, na ile rozumiałe były te materiały.

- A  zupełnie niezrozumiałe  
 B  w znacznej części niezrozumiałe  
 C  w znacznej części zrozumiałe  
 D  zupełnie zrozumiałe

Wskaźcie, które zagadnienia były w materiałach opisane niedostatecznie zrozumiale.

Brak

Jakich informacji zabrakło Wam w materiałach pomocniczych?

Brak

Czy w Waszej opinii materiały te przydały się przy wypełnianiu formularzy oraz przy codziennej pracy? Czy też były zupełnie zbędne?

Materiały były przy działaniu rady jedynie materiałami pomocniczymi. Dzięki szkoleniu w Księżych Młynach wiemy wystarczająco dużo by móc pracować samodzielnie.

**VII. Lista załączników.**

W poniższej tabeli prosimy wpisać załączniki, które zostały dołączone do niniejszego raportu.

L.p.	Załącznik
1	Wzór ankiety Diagnozy Środowiska Lokalnego o samorządzie lokalnym 2006
2	Zestawienie wyników w/w ankiety
3	Budżet MRMK na rok 2006

Uwaga! W przypadku większej liczby załączników, można dodać kolejne rubryki.

**PYTANIA KONTROLNE**

Warunkiem formalnym przesłania formularza zgłoszeniowego jest udzielenie twierdzącej odpowiedzi na pytania od 1 do 3. Znak „X” postawiony w kratce z prawej strony pytania oznacza odpowiedź „TAK”.

1.	Czy wszystkie pola w raporcie z diagnozy zostały wypełnione?	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Czy raport z diagnozy w formie papierowej i elektronicznej mają identyczną treść?	<input checked="" type="checkbox"/>

## SuperRada 2006

3.	Czy raport z diagnozy w formie papierowej został podpisany przez przewodniczącego młodzieżowej rady oraz jej opiekuna?	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Czy do raportu z diagnozy w formie papierowej zostały dołączone materiały z realizacji diagnozy środowiska lokalnego lub planowania programu działania?	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Data i podpis przewodniczącego młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):	11. Data i podpis opiekuna młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):
<b>Oświadczam, że podane dane są zgodne z rzeczywistością.</b>	<b>Oświadczam, że podane dane są zgodne z rzeczywistością.</b>
Data _____ Podpis _____	Data _____ Podpis _____

**UWAGA! Zgodnie z Regulaminem Konkursu powyższy raport (bez załączników) należy dostarczyć organizatorom także w wersji elektronicznej na adres konkurs@federacja.org .**