

1. Nazwa młodzieżowej rady.

Młodzieżowa Rada Miasta Siedlce

„Konkurs na najlepiej funkcjonującą młodzieżową radę – SuperRada 2006”

**Wpłynęło
13 stycznia 2006 r.**

**RAPORT Z DIAGNOZY
ŚRODOWISKA LOKALNEGO**

Formularz wraz z pozostałymi dokumentami należy przesłać najpóźniej do
9 stycznia 2006 roku.

Ilość miejsca na odpowiedzi w formularzu jest dowolna.

I. Diagnoza środowiska lokalnego

2. W jaki sposób dowiedzieliście się o potrzebach rówieśników i mieszkańców Waszego samorządu? Czy po zgłoszeniu się do „Konkursu” przeprowadzaliście diagnozę środowiska lokalnego, czy oparliście się na wcześniejszych działaniach?

O potrzebach rówieśników i mieszkańców naszego samorządu dowiedzieliśmy się po przeprowadzeniu diagnozy środowiska lokalnego. Podzieliliśmy naszą radę miasta na zespoły 3 – osobowe i w dniach od 7 listopada do 7 grudnia każdy z zespołów (w odpowiednim dla siebie czasie) rozmawiał z mieszkańcami naszego miasta. Pytania, które zadawaliśmy były związane bezpośrednio z młodzieżową radą, samorządem, jak i samym miastem.

Informacje o tym, czym jest analiza SWOT znajdują się na stronie 5 materiałów pomocniczych

3. Diagnoza środowiska lokalnego.

Przedstawcie analizę SWOT Waszej miejscowości na podstawie obiektywnych informacji o Waszym samorządzie.

Mocne strony:

- Praca nad zabytkami miasta,
- dobre oświetlenie głównych ulic miasta,
- dobra komunikacja miejska,
- tereny rekreacyjne (park, zalew)
- centrum handlowe (galerie),
- duża liczba szkół oraz uczelni wyższych,
- bogata oferta imprez kulturalnych organizowanych przez jednostki kultury
- liczne banki
- telewizja kablowa oraz lokalna gazeta – „Tygodnik Siedlecki” i „Życie Siedleckie”
- duża liczba pubów
- ogrody działkowe
- Kluby sportowe

Słabe strony:

- Bezrobocie,
- zbyt mało miejsc sportowych,
- brak ścieżek rowerowych,
- zanieczyszczony zalew i ulice miasta,
- brak bezpiecznych dyskotek,
- przestępczość wśród młodzieży,
- brak tolerancji ze strony młodzieży,
- likwidacja niektórych zakładów pracy

Szanse:

- Rozwój turystyki,
- budowa nowych dyskotek i obiektów sportowych,
- organizowanie licznych zawodów sportowych,

Zagrożenia:

- Nałogi w szczególności ludzi młodych,
- małe zainteresowanie mieszkańców miasta
- brak tolerancji i szacunku do starszych osób wśród młodzieży

SuperRada 2006

<ul style="list-style-type: none"> • więcej imprez plenerowych, • tworzenie nowych zakładów pracy • możliwość wypoczynku w atrakcyjnych miejscach • więcej śmietników • oczyszczenie zalewu 	<ul style="list-style-type: none"> • niskie fundusze na nowe inwestycje np. skatepark • wzrost zanieczyszczeń • brak oczyszczania zalewu
Problemy Waszej miejscowości	
Jakie są problemy występujące w Waszej miejscowości?	Jak te problemy Waszym zdaniem można rozwiązać ? (nie trzeba odnosić się do wszystkich problemów)
<ul style="list-style-type: none"> • Alkoholizm i narkomania wśród młodzieży • Bezrobocie • Przystępczość wśród młodzieży 	<ul style="list-style-type: none"> • Profilaktyka antyalkoholowa i antynarkotykowa • Zatrudnienia w zakładach pracy – (tworzenie nowych miejsc pracy). • Zwiększenie patroli policji i straży miejskiej na osiedlach miasta,

II. Aktywizacja młodzieży

4. W jaki sposób będziecie chcieli „aktywować” swoich rówieśników do działania w środowisku lokalnym? Czy zamierzacie angażować rówieśników do podejmowanych przez Was projektów w roli wykonawców poszczególnych zadań?

UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 10.

Chcemy, aby młodzież brała udział w naszych sesjach, które organizujemy raz w miesiącu, i w ten sposób wyrażała swoje opinie, pomysły i propozycje dotyczące miasta jak i nas samych.

III. Promocja idei samorządu lokalnego oraz upowszechnianie wiedzy o samorządzie

5. W jaki sposób zamierzacie informować rówieśników o zasadach funkcjonowania samorządu lokalnego oraz promować wśród nich ideę samorządności?

UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 10.

Planujemy w szkołach, sklepach i innych miejscach publicznych rozwieszać plakaty na temat samorządu natomiast na większych imprezach naszego miasta np. pierwszy dzień wiosny czy zakończenie lata (i inne), organizowanych corocznie w amfiteatrze planujemy rozdawać ulotki. Chcielibyśmy także przekazać kilka niezbędnych informacji o samorządzie wychowawcom w szkołach, aby porozmawiali z uczniami na godzinach wychowawczych zakorzeniając w nich tradycje dbania o interesy społeczeństwa i szerzyli ideę samorządności od najmłodszych lat. Podjęliśmy inicjatywę utworzenia wkładki do lokalnej gazetki – „Kurier Siedlecki”, w której będziemy informować o funkcjonowaniu i planach naszej rady, co czynili będziemy na bieżąco także na naszej stronie www.

IV. Działalność konsultacyjna

6. W jaki sposób będziecie prowadzili działalność konsultacyjną młodzieżowej rady?

UWAGA! Jeśli są to oddzielne projekty opiszcie je także w punkcie 10.

Tak jak opisaliśmy to w punkcie 5.

SuperRada 2006

V. Plan pracy młodzieżowej rady.

7. Opiszcie projekty działań, które będziecie realizować do czerwca 2006 roku.	
PROJEKT nr 1	
Nazwa projektu	MIASTO SNÓW
<p>Opis problemu</p> <p>Opiszcie problem występujący w Waszym samorządzie który chcecie rozwiązać.</p>	<p>Wszechobecne śmieci błogo spoczywające w centrum jak i najcichszych i owianych tajemnicą zakątkach naszego pięknego miasta. Nieodpowiedzialni ignoranci, którzy nie poszukując śmietników znajdujących się często w zasięgu ich rąk i wzroku pozbywają się śmieci w najprostszy i najprymitywniejszy sposób tzw. techniką „rzutu za siebie”. Egoiści i wtórni egocentrycy pozbawieni tożsamości społecznej, nie dbający o dobro ogółu (społeczeństwa) lecz o swoje własne.</p>
<p>Cel projektu</p> <p>Jaki jest cel Waszego projektu? Pamiętajcie, że cel oznacza zawsze zmianę stanu.</p>	<p>Usunięcie wszelkich zbędnych zanieczyszczeń, oczyszczenie miasta. Uwolnienie go z sideł brudu. Poprawienie stanu estetyki, umożliwienie jego mieszkańcom czerpania pozytywnych wrażeń i doznań z jego wyglądu.</p>
<p>Metody realizacji</p> <p>Na czym będzie polegał Wasz projekt? Przedstawcie z jakich elementów / działań będzie się składał.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultacje ze szkołami w celu zorganizowania wolontariatu, który spotykałby się raz w miesiącu i propagował bezinteresowne (jedyną nagrodą była by wyższa ocena z zachowania) sprzątanie śmieci. Wyglądało by to tak, że kiluosobowe grupy młodych ludzi chodziły by po ulicach (nie tylko głównych) z plakietkami „miasto snów”, zbierając śmieci pokazywały jak ważna w społeczeństwie jest solidarność, filantropia altruizm i współpraca, a wszystko z myślą o rozpowszechnianiu idei społeczeństwa obywatelskiego. 2. Drukowanie plakatów zachęcających do tego żeby śmieci- częściej niż na trawniki i chodniki-trafiały do śmietników. Posłużenie się metodą przekonywania polegającą na dobraniu trafnych i efektywnych argumentów pomocnych przy realizacji naszego programu. Wyzbycie się sloganowych haseł w stylu: „Dbaj o porządek” czy „Szczuj Ziemię”. Wniesienie czegoś nowego, świeżego, efektownego i równie skutecznego. 3. Drukowanie ulotek przeznaczonych na użytek szkolny. 4. Stworzenie programu, który miałby być przeprowadzany na 1 godzinie wychowawczej w podstawówkach, a także w gimnazjach, szkołach ponadgimnazjalnych i na uczelniach.
<p>Przewidywane rezultaty</p> <p>Jakie będą efekty Waszego projektu po jego zakończeniu (np. liczba osób objętych kampanią informacyjną, liczba rozdanych ulotek, itp.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmniejszenie nasilenia obojętnie i bezmyślnie wyrzucanych na ulice i chodniki śmieci. 2. Uświadomienie młodym ludziom tego jak wiele zależy od nich samych. 3. Udowodnienie, że każdemu milej przebywać w czystym MIEŚCIE SNÓW niż w zanieczyszczonych SIEDLCACH.
<p>Przewidywane środki</p> <p>Czego będziecie potrzebować do zrealizowania projektu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Papier, tusz drukarski, worki plastikowe, gumowe rękawice, plakietki. 2. Miejsce- ze względu na fakt, że Urząd Miasta znajduje się w

SuperRada 2006

(materiały, wolontariusze, pomieszczenia, itp.)? Przedstawcie możliwie szczegółowe informacje.	centrum Siedlec, spotkania mogłyby odbywać się właśnie tutaj gwarantowałyby to łatwość dostania się doń. 3 Wolontariusze- werbowani i poszukiwani w szkołach i na uczelniach.		
Przewidywane koszty Jakie są przewidywane koszty projektu?	500 – 1000 zł		
Źródła finansowania Z jakich źródeł chcecie sfinansować projekt?	Sponsorzy, fundusze MRM, budżet miasta		
Planowane formy oceny W jaki sposób zamierza ocenić stopień zrealizowania celu projektu oraz efektywność Waszej pracy?	<i>Informacje o formach oceny znajdują się na stronie 11 materiałów pomocniczych</i> Dołożymy wszelkich starań żeby sprostać postawionemu sobie zadaniu. Zakładamy, że w dużym stopniu uda nam się zrealizować postawiony cel, ponieważ nie potrzebujemy nań dużych nakładów finansowych, które możemy przeznaczyć na ulepszanie i wcielanie w życie innych projektów. Ponad to jest wielu młodych ludzi chętnych do pomocy. My chcemy stworzyć im warunki i możliwość tej pomocy, dzięki której Siedlce stanął się kiedyś naszym MIASTEM SNÓW. Co więcej chcieli byśmy, żeby ten projekt był kontynuowany w następnych latach przez kolejne Młodzieżowe Rady Miasta. A ich pomysły były sukcesorem naszej inicjatywy, która jest załączkiem przyszłego sukcesu.		
Harmonogram projektu Przedstawcie przewidywany harmonogram projektu. Może on przybrać inną formę niż zaproponowana obok.	Działanie (jeśli zabraknie miejsca, można dodać kolejne wiersze)	Od	Do
	Konsultacje ze szkołami	Marzec	Maj
	Sprzątanie miasta	Kwiecień	Czerwiec
	Rozwieszanie plakatów	Marzec	Czerwiec
	Drukowanie, rozdawanie ulotek	Marzec	Czerwiec
	Stworzenie programu	Kwiecień	Maj
PROJEKT nr 2			
Nazwa projektu	DZIECI-DZIECIOM		
Opis problemu Opiszcie problem występujący w Waszym samorządzie który chcecie rozwiązać.	Domy dziecka, jak powszechnie wiadomo mają wychowywać, a niekoniecznie uszczęśliwiać młodych wychowanków. Mało tego jest ich coraz więcej, co powoduje, że przeznaczone nań fundusze ulegają procesowi rozdrobnienia i z roku na rok maleje ich budżet. W związku z powyższym zapewnienie przebywającej tam młodzieży (przede wszystkim dzieciom) doraźnego nawet wsparcia w formie wymarzonych przez nie rzeczy, ubrań i zabawek, „wyrafinowanych” pomocy szkolnych tj. kolorowe długopisy, akwarele, kredki pastelowe- sprzyjające rozwojowi manualnemu i poszerzaniu horyzontów wyobraźni maluchów to w obliczu realnych możliwości i warunków pojęcie dość abstrakcyjne i praktycznie niemożliwe do realizacji na dłuższą metę.		
Cel projektu Jaki jest cel Waszego projektu? Pamiętajcie, że cel oznacza zawsze zmianę stanu.	Zgodnie z dewizą Horacego: „Carpe diem”, celem, jaki sobie obraliśmy jest sprawienie by mieszkańcy domów dziecka mieli jak najwięcej miłych wspomnień związanych z pobytem w takich placówkach. Mamy świadomość, tego, że nasz pomysł stanowi krople w morzu potrzeb, ale każdy nawet najmniejszy krok postawiony w		

SuperRada 2006

	stronę wysuszenia tego morza będzie dla nas radością i satysfakcją. Mamy nadzieję, że na twarzach dzieci również pojawi się uśmiech a w ich sercach, choć przez chwilę zrodzi się nadzieja na lepszą przyszłość. Zebrane pieniądze chcemy przeznaczyć na drobne upominki i ziszczenie, choć w niewielkim stopniu marzeń wielu niewinnych istot niemających wpływu na przebieg swojego życia i los. Wychodząc z założenia, że każdemu należy się coś od życia, ludziom, którzy nie zawinili, a ich żywot i dorastanie z góry zostały skazane na patologię powinno należeć się przynajmniej tyle miłych chwil ilu doświadczają dzieci wychowujące się w normalnych rodzinach.		
<p>Metody realizacji</p> <p>Na czym będzie polegał Wasz projekt? Przedstawcie z jakich elementów / działań będzie się składał.</p>	<p>1. Przeprowadzenie zbiórek pieniężnych w szkołach: podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Udanie się z wnioskiem o wsparcie naszej szczytnej inicjatywy do firm prywatnych mogących w dużym stopniu wpłynąć na skuteczność i powodzenie naszego projektu.</p> <p>2. Powiadomienie o akcji lokalnych mediów (Gazet, radia i telewizji), których zadaniem będzie opublikowanie/ogłoszenie numeru konta bankowego, na które będzie można przysyłać pieniądze.</p>		
<p>Przewidywane rezultaty</p> <p>Jakie będą efekty Waszego projektu po jego zakończeniu (np. liczba osób objętych kampanią informacyjną, liczba rozdanych ulotek, itp.)</p>	W rezultacie zamierzamy sprawić, by mieszkańcy domów dziecka nie czuli się „dziećmi gorszego Boga” i tak jak wszystkie inne rówieśnicze im istotki dostały upominki.		
<p>Przewidywane środki</p> <p>Czego będziecie potrzebować do zrealizowania projektu (materiały, wolontariusze, pomieszczenia, itp.)? Przedstawcie możliwie szczegółowe informacje.</p>	Wolontariusze-uczniowie przeprowadzający w szkołach akcję „DZIECI-DZIECIOM”. Konto, na które pieniądze będą wpływały.		
<p>Przewidywane koszty</p> <p>Jakie są przewidywane koszty projektu?</p>	Brak kosztów		
<p>Źródła finansowania</p> <p>Z jakich źródeł chcecie sfinansować projekt?</p>	Hojność dobrych ludzi.		
<p>Planowane formy oceny</p> <p>W jaki sposób zamierzacie ocenić stopień zrealizowania celu projektu oraz efektywność Waszej pracy?</p>	Efektywność pracy w niewielkim stopniu zależy od nas-organizatorów, wszystko leży w kwestii wielkodusznych i wrażliwych na krzywdę ludzi.		
<p>Harmonogram projektu</p> <p>Przedstawcie przewidywany harmonogram projektu. Może on przybrać inną formę niż zaproponowana obok.</p>	<p>Działanie</p> <p>(jeśli zabraknie miejsca, można dodać kolejne wiersze)</p>	<p>Od</p>	<p>Do</p>
	Przeprowadzenie zbiórek	wrzesień	grudzień
	Powiadomienie o akcji lokalnych mediów	wrzesień	październik

SuperRada 2006

PROJEKT nr 3			
Nazwa projektu	„Młodzieżowa Rada Miasta”		
Opis problemu Opiszcie problem występujący w Waszym samorządzie który chcecie rozwiązać.	Bardzo niska wiedza młodzieży na temat istnienia i funkcjonowania Młodzieżowej Rady Miasta Siedlce.		
Cel projektu Jaki jest cel Waszego projektu? Pamiętajcie, że cel oznacza zawsze zmianę stanu.	Celem naszego projektu jest przede wszystkim zwiększenie wiedzy młodzieży o funkcjonowaniu naszej rady.		
Metody realizacji Na czym będzie polegał Wasz projekt? Przedstawcie z jakich elementów / działań będzie się składał.	Plany zamierzamy wcielić w życie poprzez rozwieszanie plakatów w miejscach publicznych, rozdawaniu ulotek na imprezach siedleckich. Jesteśmy w trakcie przygotowania pierwszej wkładki do lokalnej gazetki – „Kurier Siedlecki”, w której będziemy informować o funkcjonowaniu i planach naszej rady oraz na stronie internetowej naszej rady.		
Przewidywane rezultaty Jakie będą efekty Waszego projektu po jego zakończeniu (np. liczba osób objętych kampanią informacyjną, liczba rozdanych ulotek, itp.)	Myślimy, że dzięki naszym działaniom zwiększymy wiedzę i zainteresowanie młodzieży, a co za tym idzie, zachęcimy ją do współpracy z nami.		
Przewidywane środki Czego będziecie potrzebować do zrealizowania projektu (materiały, wolontariusze, pomieszczenia, itp.)? Przedstawcie możliwie szczegółowe informacje.	Potrzebne będą materiały, dzięki którym stworzymy w/w środki realizacji naszego projektu, pomieszczenia wyposażone w komputery oraz osoby, które zajmą się rozwieszaniem i rozdawaniem ulotek.		
Przewidywane koszty Jakie są przewidywane koszty projektu?	1000zł.		
Źródła finansowania Z jakich źródeł chcecie sfinansować projekt?	Budżetu miasta.		
Planowane formy oceny W jaki sposób zamierzacie ocenić stopień zrealizowania celu projektu oraz efektywność Waszej pracy?	Stopień zrealizowania naszego projektu ocenimy poprzez obserwację. Mamy nadzieję, że rozbudzimy większe zainteresowanie naszą radą zaangażujemy w jej działalność ludzi nienależących do MRM.		
Harmonogram projektu Przedstawcie przewidywany harmonogram projektu. Może on przybrać inną formę niż zaproponowana obok.	Działanie (jeśli zabraknie miejsca, można dodać kolejne wiersze)	Od	Do
	Rozwieszanie plakatów		Końca naszej kadencji-2007r.
	Rozdawanie ulotek		Końca naszej kadencji-2007r.

SuperRada 2006

	Przygotowywanie artykułów, sprawozdań do gazetki ogólnoszkolnej		Końca naszej kadencji- 2007r
PROJEKT nr 4			
Nazwa projektu	„emQrier ”		
Opis problemu Opiszcie problem występujący w Waszym samorządzie który chcecie rozwiązać.	Nieznajomość problemów miasta przez ich mieszkańców. Obojętność młodych ludzi spowodowana brakiem informacji i trudnością w ich zdobywaniu, mamy tu na myśli brak źródeł, do których mogliby sięgać i na bieżąco dowiadywać się o wszczynanych inicjatywach, projektach, koncertach, życiu szkół, życiu ich rówieśników, pracy MRM.		
Cel projektu Jaki jest cel Waszego projektu? Pamiętajcie, że cel oznacza zawsze zmianę stanu.	Rozpowszechnianie idei samorządności. Aktywizacja młodych ludzi i skłonienie ich do działania na rzecz ogółu. Tchnięcie ducha, który uświadomiłby im jak wielkie pokłady tożsamości obywatelskiej w nich tkwią. Obudzenie w nich osobowości obywatelskiej. Zachęcenie do działania i poszerzania horyzontów poprzez danie im możliwości zaprezentowania chociażby swoich predyspozycji dziennikarskich.		
Metody realizacji Na czym będzie polegał Wasz projekt? Przedstawcie z jakich elementów / działań będzie się składał.	1 Powołanie do istnienia, a właściwie wskrzeszenie funkcjonującej kilkanaście lat temu gazetki ogólnoszkolnej, mającej postać dodatku do bezpłatnego „Kurier Siedleckiego” 2 Artykuły, felietony, sprawozdania, relacje.		
Przewidywane rezultaty Jakie będą efekty Waszego projektu po jego zakończeniu (np. liczba osób objętych kampanią informacyjną, liczba rozdanych ulotek, itp.)	Dostępność źródeł i łatwość uzyskiwania informacji bezpośrednio związanych z życiem miasta. Każdy zainteresowany chętny pozyskania wiadomości dotyczących działalności młodych ludzi, bezpłatnie będzie mógł dostać „Kurier Siedlecki” z naszym dodatkiem informacyjnym.		
Przewidywane środki Czego będziecie potrzebować do zrealizowania projektu (materiały, wolontariusze, pomieszczenia, itp.)? Przedstawcie możliwie szczegółowe informacje.	Inteligentnych, odpowiedzialnych, skrupulatnych ludzi z wizjami i bujną wyobraźnią, czujnie śledzących losy miasta.		
Przewidywane koszty Jakie są przewidywane koszty projektu?	20.000zł		
Źródła finansowania Z jakich źródeł chcecie sfinansować projekt?	Budżet miasta		
Planowane formy oceny W jaki sposób zamierzacie ocenić stopień zrealizowania celu projektu oraz efektywność Waszej pracy?	Jesteśmy przekonani, że projekt zda egzamin. W dobie gdzie niezależnie od wykonywanego fachu, wieku i płci wszyscy ludzie szukają informacji, poświęcają wiele czasu na czytanie gazet, oglądanie wiadomości czy śledzeniu ich na portalach internetowych możliwość kontroli wydarzeń lokalnych nie powinna się spotkać z		

SuperRada 2006

	dezaprobatą, a przeciwnie z zachwytem i uznaniem.		
Harmonogram projektu Przedstawcie przewidywany harmonogram projektu. Może on przybrać inną formę niż zaproponowana obok.	Działanie (jeśli zabraknie miejsca, można dodać kolejne wiersze)	Od	Do
	Przygotowanie artykułów, felietonów, sprawozdań, relacji do gazetki ogólnoszkolnej		Końca naszej kadencji – 2007r
	Co miesięczne drukowanie gazetki		Końca naszej kadencji – 2007r.
PROJEKT nr 5			
Nazwa projektu	" NIE" NAŁOGOM!		
Opis problemu Opiszcie problem występujący w Waszym samorządzie który chcecie rozwiązać.	W ostatnim czasie, niepokojąco wzrasta wśród młodzieży ilość osób zażywających narkotyki lub pijących alkohol. Jest to duży problem, lecz odpowiedzialnością za to nie można obarczać jedynie nastolatków. Duży wkład w zaistniałą sytuację mają dorośli, którzy nie tylko nie reagują, ale czasem nawet przyzwalają na naganne zachowania młodych. Powszechna staje się obojętność, poczucie bezsilności, zamiast stanowczego sprzeciwu. W miarę wzrostu propagowania używek dla nieletnich, powinno zwiększać się zdecydowane "NIE" wśród ludzi dorosłych.		
Cel projektu Jaki jest cel Waszego projektu? Pamiętajcie, że cel oznacza zawsze zmianę stanu.	Alkohol i narkotyki wyniszczają organizm, co w rezultacie powoduje śmierć. Celem naszego projektu jest pobudzenie świadomości szkodliwego działania alkoholu i narkotyków. Zdajemy sobie sprawę, iż działać należy jak najwcześniej, aby nie dopuścić do powstawania alkoholizmu wśród młodych. Zaangażować w działania należy również rodziców i wychowawców, by pomagali swym podopiecznym w podejmowaniu prawidłowych decyzji. Pragniemy, aby młodzież świadomie dokonywała wyborów znając zagrożenia lub korzyści z nich wynikające, zamiast ulegać złym wzorcom oraz mogła poświęcić swój cenny czas na pracę nad sobą.		
Metody realizacji Na czym będzie polegał Wasz projekt? Przedstawcie z jakich elementów / działań będzie się składał.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkania z przedstawicielami organizacji typu "Powrót z U" 2. Skierować prośby do rodziców, aby nie spożywali alkoholu wśród dzieci. 3. Zorganizować w szkołach spotkania dla rodziców na przykład z psychologiem, które miałyby na celu nauczyć rodziców jak winni postępować wobec swoich podopiecznych, aby uchronić je przed nałogami. 4. Zorganizować zajęcia, podczas których dzieci będą mogły rozwijać swoje zainteresowania oraz poszerzać swą wiedzę na temat szkodliwego życia w nałogu. 		
Przewidywane rezultaty Jakie będą efekty Waszego projektu po jego zakończeniu (np. liczba osób objętych kampanią informacyjną, liczba rozdanych ulotek, itp.)	W rezultacie zamierzamy wpłynąć na decyzje podejmowane przez młodych oraz zapobiec złemu rozwojowi.		

SuperRada 2006

<p>Przewidywane środki</p> <p>Czego będziecie potrzebować do zrealizowania projektu (materiały, wolontariusze, pomieszczenia, itp.)? Przedstawcie możliwie szczegółowe informacje.</p>	<p>1. Wolontariusze- poszukiwani w szkołach i na uczelniach. 2. Pomieszczenia na zajęcia profilaktyczne dla dzieci. 3. Zgromadzenie odpowiednich osób, na poszczególne spotkania. 4. Współpraca nauczycieli.</p>		
<p>Przewidywane koszty</p> <p>Jakie są przewidywane koszty projektu?</p>	<p>Na dzień dzisiejszy nie znamy dokładnych kosztów</p>		
<p>Źródła finansowania</p> <p>Z jakich źródeł chcecie sfinansować projekt?</p>	<p>Sponsorzy, fundusze MRM, budżet miasta</p>		
<p>Planowane formy oceny</p> <p>W jaki sposób zamierzacie ocenić stopień zrealizowania celu projektu oraz efektywność Waszej pracy?</p>	<p>Postaramy się jak najpełniej wykonać powierzone nam zadanie oraz dołożymy wszelkich starań, aby nasza praca nie poszła na marne. Uważamy, że odpowiednim czynnikiem wskazującym na skuteczność naszych działań będzie stopień zainteresowania zajęciami przez nas organizowanymi (to jest liczba rodziców i dzieci pojawiających się na spotkaniach).</p>		
<p>Harmonogram projektu</p> <p>Przedstawcie przewidywany harmonogram projektu. Może on przybrać inną formę niż zaproponowana obok.</p>	<p>Działanie (jeśli zabraknie miejsca, można dodać kolejne wiersze)</p>	<p>Od</p>	<p>Do</p>
	<p>Poszukiwanie osób pomagających (wolontariuszy)</p>	<p>Luty</p>	<p>Kwiecień</p>
	<p>Zainteresowanie programem szkół.</p>	<p>Kwiecień</p>	<p>Czerwiec</p>
	<p>Poszukiwanie specjalistów (psycholog).</p>	<p>Lipiec</p>	<p>Sierpień</p>
	<p>Organizacja niezbędnych pomieszczeń.</p>	<p>Lipiec</p>	<p>Sierpień</p>
<p>Rozpoczęcie zajęć.</p>	<p>Październik</p>	<p>Grudzień</p>	

**Liczba zgłaszanych projektów jest dowolna.
Aby dodać kolejny projekt, wystarczy skopiować powyższe wiersze.**

8. Inne informacje.

Nasza Młodzieżowa Rada po raz pierwszy bierze udział w konkursie na „Super Radę”. Jest nam ciężko, ponieważ działamy stosunkowo krótko i tak naprawdę poznajemy dopiero swoje możliwości. Jednakże jesteśmy dobrej myśli, pozytywnie nastawieni i chętni do pracy. Posiadając nie wyczerpywalne nakłady energii i entuzjazmu za sprawą, których podejmowane inicjatywy idą nam jak z płatka, nie raz w tak krótkim okresie naszego „rządzenia” udowodniliśmy, że jesteśmy odpowiedzialnymi ludźmi i gdy podejmujemy się czegoś zawsze z mniejszym lub większym wysiłkiem osiągamy zamierzony cel.

VI. Materiały pomocnicze

9. Materiały pomocnicze dołączone do Regulaminu Konkursu.

Oceńcie, na ile rozumiałyście te materiały.

- A zupełnie niezrozumiałe
B w znacznej części niezrozumiałe
C w znacznej części zrozumiałe
D zupełnie zrozumiałe

SuperRada 2006

Wskażcie, które zagadnienia były w materiałach opisane niedostatecznie zrozumiale.
Wszystkie zagadnienia opisane zostały zrozumiale.
Jakich informacji zabrakło Wam w materiałach pomocniczych?
Nie było takich informacji, na których byśmy nie znaleźli odpowiedzi.
Czy w Waszej opinii materiały te przydały się przy wypełnianiu formularzy oraz przy codziennej pracy? Czy też były zupełnie zbędne?
Wszystkie otrzymane od Państwa materiały przydały się nam w przygotowaniu formularza oraz są odpowiedzią na wiele pytań jakie sobie zadajemy.

VII. Lista załączników.

W poniższej tabeli prosimy wpisać załączniki, które zostały dołączone do niniejszego raportu.

L.p.	Załącznik
1	Ankieta z diagnozy środowiska lokalnego

Uwaga! W przypadku większej liczby załączników, można dodać kolejne rubryki.

PYTANIA KONTROLNE

Warunkiem formalnym przesłania formularza zgłoszeniowego jest udzielenie twierdzącej odpowiedzi na pytania od 1 do 3. Znak „X” postawiony w kratce z prawej strony pytania oznacza odpowiedź „TAK”.

1.	Czy wszystkie pola w raporcie z diagnozy zostały wypełnione?	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Czy raport z diagnozy w formie papierowej i elektronicznej mają identyczną treść?	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	Czy raport z diagnozy w formie papierowej został podpisany przez przewodniczącego młodzieżowej rady oraz jej opiekuna?	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Czy do raportu z diagnozy w formie papierowej zostały dołączone materiały z realizacji diagnozy środowiska lokalnego lub planowania programu działania?	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Data i podpis przewodniczącego młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej): Oświadczam, że podane dane są zgodne z rzeczywistością.	11. Data i podpis opiekuna młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej): Oświadczam, że podane dane są zgodne z rzeczywistością.
Data _____ Podpis _____	Data _____ Podpis _____

UWAGA! Zgodnie z Regulaminem Konkursu powyższy raport (bez załączników) należy dostarczyć organizatorom także w wersji elektronicznej na adres konkurs@federacja.org .