

„Konkurs na najlepiej funkcjonującą młodzieżową radę – Super Rada 2003”

Formularz zgłoszeniowy

Formularz wraz z pozostałymi dokumentami należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie **31 grudnia 2002 roku**. Ilość miejsca na odpowiedzi w formularzu jest dowolna.

1. Nazwa organizacji.

Młodzieżowa Rada Miasta Iława

2. Młodzieżowa rada (proszę wstawić znak „X” w odpowiedniej kratce).

gminy / miasta powiatu

3. Liczba mieszkańców gminy / powiatu.

ok. 33 500

4. Adres organizacji (kod pocztowy, miasto, ulica, tel, fax, e-mail).

14-200 Iława, Niepodległości 13, ilawa@federacja.org, fax:

5. Imię i nazwisko opiekuna młodzieżowej rady oraz dane kontaktowe (kod pocztowy, miasto, ulica, tel, fax, e-mail). Kim jest Opiekun rady?

Krystyna Milczarek

14-200 Iława

Niepodległości 13

tel:

fax:

e-mail:

Opiekun jest kierownikiem wydziału ogólnyzacyjno-technicznego w Urzędzie Miasta Iława

6. Imię i nazwisko przewodniczącego młodzieżowej rady oraz dane kontaktowe (kod pocztowy, miasto, ulica, tel, fax, e-mail).

Anika Machaszewska

14-200 Iława

Niepodległości 13

Super Rada 2003

7. Kto jest osobą odpowiedzialną za kontakt z organizatorem Konkursu? Pełniona funkcja.

Piotr Ruczyński
Sekretarz Młodzieżowej Rady Miasta Iława

8. Imię i nazwisko wójta / burmistrza / prezydenta / starosty z zaznaczeniem funkcji jaką pełni.

Jarosław Maśkiewicz - burmistrz

9. Adres urzędu gminy / miasta / powiatu (kod pocztowy, miasto, ulica, tel, fax, e-mail).

Urząd Miasta Iławy
Niepodległości 13
14-200 Iława
tel:
fax:
e-mail:

10. Od kiedy istnieje młodzieżowa rada? Krótko przedstawcie historię dotychczasowej działalności.

Młodzieżowa Rada Miasta Iława istnieje od 1997 roku. Obecnie jesteśmy na początku czwartej kadencji Rady. Pierwsza kadencja Rady trwała rok, każda następna 2 lata. Przez ten czas kilkakrotnie zmienialiśmy nasz Statut, Regulamin i Ordynację Wyborczą dostosowując je do aktualnych warunków i potrzeb lokalnych. Nasza działalność to głównie organizowanie imprez. Kilka z nich nas już na stałe wpisało się do tradycji naszego miasta, ale większość z nich to raczej małe przedsięwzięcia, które pozwalają nam na ciągły rozwój. Cały czas staramy się pokazać, że młodzież w naszym mieście potrafi zrobić coś dobrze i od początku do końca. Dwa razy braliśmy udział w konkursie organizowanym przez TP S.A. oraz Polską Fundację Dzieci i Młodzieży na najlepszy plan imprezy. Oby dwa razy wygraliśmy ten konkurs. Już od 3 lat jesteśmy organizatorami lokalnej edycji konkursu „8 Wspaniałych”. Cały czas poszukujemy, badamy potrzeby młodych ludzi w naszym mieście, opiniujemy decyzje Burmistrza i Rady Miejskiej dotyczące młodzieży. Od samego początku współpracujemy z Iławskim Centrum Kultury i Sportu oraz Urzędem Miasta Iława jak i (od 4 lat) ze Starostwem Powiatowym w Iławie. Udało się nam wywalczyć biuro z dostępem do telefonu, własny adres oraz uznanie dla naszej organizacji w mieście.

11. Jakie są Wasze największe osiągnięcia?

Największym osiągnięciem Młodzieżowej Rady Miasta Iława jest fakt, że przez radę przewinęła się już ponad setka młodych ludzi, którzy mieli okazję rozwinąć się, zmienić się, poznać struktury demokratyczne oraz liczne organizacje miejskie, wojewódzkie i ogólnopolskie. Mogli współpracować z mediami (audycja w radiu, artykuły w gazetach), organizować imprezy i inne przedsięwzięcia, koordynować pracę kilku lub kilkunastu ludzi, zwiedzić inne regiony Polski, obserwować pracę ustawodawców, i korzystać ze wszystkich innych możliwości, które niesie ze sobą bycie Radnym lub przyjacielem Młodzieżowej Rady. Jedni z tych możliwości skorzystali inni nie, ale nikt nie opuścił tej organizacji nie wynosząc z niej zupełnie niczego. Do naszych największych osiągnięć można zaliczyć również organizację imprez cyklicznych iławskiej Młodzieżówki (Iławska Fama Rock Festival, Street Basket). Dwa razy wygraliśmy ogólnopolski konkurs organizowany przez Polską Fundację dzieci i

Super Rada 2003

Młodzieży oraz TP S.A. na najlepszy plan imprezy. Nagrodą była dotacja to tych imprez (pierwszy raz 4000 zł, drugi raz 3600 zł). Dużym sukcesem jest również wywalczenie w roku 2002 największego budżetu w historii naszej młodzieżówki (6000 zł).

12. Czy współpracujecie z innymi młodzieżowymi radami (polskimi lub zagranicznymi)? Jeśli TAK, to z którymi? Na czym ta współpraca polega?

Współpracujemy z Młodzieżową Radą Powiatu Iławskiego. Nasza współpraca opiera się głównie na organizowaniu wspólnie imprez (Hip-Hop Festiwal, Maraton Teatralny), ale również wzajemnej pomocy przy kształceniu się w dziedzinie samorządności i działalności młodzieżowych rad (wspólne szkolenie integracyjno-tematyczne).

13. W jaki sposób jest wybierana młodzieżowa rada?

Rada jest wybierana poprzez głosowanie przeprowadzane w poszczególnych okręgach wyborczych, którymi są szkoły gimnazjalne i ponadgimnazjalne w Iławie. Do Rady startować może każdy mieszkaniec Iławy lub uczeń jednej z Iławskich szkół, który ma od 14 do 22 lat. Dokładne regulacje odnośnie wyborów i sposobu ich przeprowadzania znajdują się w Ordynacji Wyborczej do Młodzieżowej Rady Miasta Iława.

14. Jak długa trwa kadencja rady? Kiedy zaczęła się aktualna?

Kadencja Rady trwa 2 lata. Aktualna kadencja (czwarta) zaczęła się 21 grudnia 2002 roku.

15. Ilu radnych liczy Wasza rada? Dołączcie w formie papierowej listę radnych.

Młodzieżowa Rada Miasta Iława liczy 24 Radnych.

16. Wielkość budżetu w roku:

2001	2002	2003 (plan)
Na funkcjonowanie: 3000 zł Na imprezy: 1500 zł	Na funkcjonowanie: 2000 zł Na imprezy: 4000 zł (w Projekcie Budżetu Miasta Iławy na rok 2002 1500 zł)	(według Projektu Budżetu Miasta Iławy oraz projektu preliminarzy wydatków) Na funkcjonowanie: 2000 zł Na imprezy: 3600 zł

17. Jakie są Wasze plany na cały 2003 rok? (w skrócie)

styczeń: szkolenie integracyjno-tematyczne,
luty: wykonanie budżetu na artykuły biurowe, prace nad nowym Statutem, Regulaminem i Ordynacją Wyborczą,
marzec: prace nad nowym Statutem, Regulaminem i Ordynacją Wyborczą,
kwiecień: prace i uchwalenie nowego Statutu, Regulaminu i Ordynacji Wyborczej,
maj: ankieta wśród młodzieży,
kwiecień: Ośmiu Wspaniałych, Dzień Łakomczucha,

Super Rada 2003

czerwiec: Integrada – Iława 2003,
lipiec: Podaj Pomocną Dłoń, Hip-Hop Festiwal,
sierpień: Piąta Iławska Fama Rock Festival, Car Slot, Dzień Plażowicza,
wrzesień: VI Turniej Koszykówki Ulicznej – Street Basket,
październik: Trzeci Iławski Maraton Teatralny.

18. Dlaczego chcecie wziąć udział w Konkursie?

Uważamy, że nasza praca jest godna zauważenia i nagrodzenia. W przypadku wygrania konkursu lub zajęcia jednego z pierwszych miejsc mogli byśmy posługiwać tytułem najlepszej lub jednej z najlepszych młodzieżowych rad w Polsce co nadałoby pewien prestiż naszej radzie. Chcemy się sprawdzić: czy działamy dobrze, jak dużo pozostało nam do poprawienia. Konkurs będzie dla nas motywacją i bodźcem do dokładnego planowania swoich przedsięwzięć oraz do trzymania się stworzonego planu pracy.

19. Analiza SWOT młodzieżowej rady.

NASZE MOCNE STRONY

1. Jesteśmy młodzi, więc:
 - patrzymy na świat z większą wiarą i nadzieją, co pozwala nam tworzyć śmiało i czasami zdawałoby się nie realne plany,
 - dobrze znamy potrzeby innych młodych ludzi naszego miasta dzięki czemu wiemy, że młodzież oczekuje tego co robimy,
 - szybciej nawiązujemy kontakty, co przydaje się przy zdobyciu środków potrzebnych do wykonania zadania,
 - mamy więcej czasu, energii i wiary bez czego wykonanie wszystkich naszych planów i osiągnięcie celów byłoby niemożliwe.
2. Żyjemy w otoczeniu i stałym kontakcie ze starszymi, więc:
 - znamy ich problemy i sposób patrzenia na świat dzięki czemu łatwiej jest nam z nimi rozmawiać, zdobywać od nich rzeczy nam potrzebne oraz zaspokajać przynajmniej część ich potrzeb,
 - widzimy jakimi zgorzkniałymi i nie entuzjastycznymi ludźmi możemy się stać jeśli nie będziemy żyć aktywnie i mądrze co daje nam „power’a” do pracy w młodzieżówce
3. Na co dzień mamy styczność z naszym miastem, więc:
 - znamy większość problemów z jakimi borykają się nasi rówieśnicy, co pozwala nam prawidłowo opiniować decyzje Burmistrza i Rady Miejskiej oraz składać propozycje, których realizacja przyczyniła by się do poprawy jakości życia młodych ludzi w Iławie,
 - potrafimy patrzeć na sprawy podejmowane na forum samorządu miejskiego z większym dystansem i realizmem.
4. Kadencja Rady trwa najwięcej 2 lata a pomagać może każdy kto chce, więc:
 - możemy mieć pewność, że unikniemy „zestarzenia się” organizacji,
 - dzięki wyborom uzupełniającym wymiana radnych następuje wręcz naturalnie co nadaje naszej pracy ciągły charakter (brak całkowitej zmiany kierunku pracy przy wymianie radnych)
 - Statut Rady dopuszcza do brania udziału w pracach Rady również oso-

Super Rada 2003

by nie posiadające mandatu radnego dzięki czemu nasza organizacja nie jest organizacją zamkniętą i sterylną.

5. Wszyscy uczęszczamy do szkół, więc:

- potrafimy wchłaniać wiedzę, którą oferuje praca w Radzie,
- możemy wykorzystać wiedzę i doświadczenia zdobyte poprzez pracę w Radzie w szkole.

NASZE SŁABE STRONY

1. Jesteśmy młodzi, więc:

- nie wszyscy wierzą w nasze możliwości, poczucie odpowiedzialności oraz obowiązkowość,
- trudniej jest nam zdobywać fundusze na działalność,
- nie zawsze do końca wiemy „w co się pakujemy”, więc zdarza się, że nie potrafimy wytrwać do końca przy pracy nad osiągnięciem danego celu,
- rzadko planujemy, co uniemożliwia pracę przy danym zadaniu,
- przechodzimy okres młodzieńczego buntu co czasami przynosi dla nas i dla Rady ujemne skutki.

2. Wszyscy uczęszczamy do szkół, więc:

- nie możemy poświęcać takiej ilości czasu młodzieżowce jaką można by było jej poświęcić,
- naszym priorytetowym zajęciem powinna być nauka w szkole a nie zdobywanie wiedzy i doświadczeń poprzez młodzieżową radę.

20. Przedstawcie analizę Waszego środowiska lokalnego. Jakie są potrzeby Waszych rówieśników? Skąd to wiecie?

Nasza Rada co jakiś czas przeprowadza ankiety wśród młodzieży na temat ich potrzeb upodobań i oczekiwań względem iławskiej Młodzieżówki. Ostatnia taka ankieta przeprowadzana była trzy lata temu, następna planowana jest na luty 2003. O potrzebach młodzieży dowiadujemy się przeważnie z propozycji i wniosków członków naszej Rady, która skupia przedstawicieli wszystkich grup i subkultur młodzieżowych naszego miasta. Większość potrzeb to poprawa jakości życia w naszym mieście (więcej sklepów, barów, rozrywek, pieniędzy), ale są i inne takie jak walka z nałogami oraz tworzenie nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych (aqua park, skate park). Szczegółowe potrzeby iławskiej młodzieży poznamy pod koniec lutego po opublikowaniu wyników ankiety.

21. Jaki jest cel Waszych działań, które zgłaszacie do Konkursu? Prosimy o uzasadnienie ich wyboru.

Ogólne cele wszystkich działań, które zgłaszamy do konkursu to:

- aktywacja młodzieżowego środowiska lokalnego,
- włączanie młodzieży w nurt budowy struktur samorządowych, nauka demokracji, kształtowanie i utrwalanie postaw demokratycznych
- wyrabianie umiejętności podejmowania decyzji w określonych obszarach zagadnień, nabycie nowych umiejętności i doświadczeń
- pokazanie lokalnemu środowisku oraz lokalnym władzom samorządowym, że młodzież potrafi zrobić coś sama od początku do końca,

Super Rada 2003

- dobra zabawa.

Poza tym poszczególne przedsięwzięcia mają jeszcze swoje bardziej szczegółowe, drugorzędne cele:

- wyławianie młodych talentów (Iławska Fama Rock Festival, Hip-Hop Festiwal),
- promocja naszego miasta (Iławska Fama Rock Festival, Integrada)
- poznanie naszych rówieśników z innych młodzieżówek, wymiana poglądów, pomysłów, integracja (Integrada),
- ciekawy sposób spędzenia Tłustego Czwartku, walka z anoreksją (Dzień Łakomczucha),
- zebranie dokładnych informacji o lokalnej społeczności młodzieżowej, pozyskanie dodatkowych pieniędzy (Ankieta),
- usprawnienie działania naszej młodzieżówki od strony technicznej, uściślenie nieścisłości aktów prawnych MRM Iławy i dostosowanie ich do aktualnych warunków (Zmiany Statutu...).

Działania, które zgłaszamy do konkursu mają w pełni oddać obraz pracy w naszej radzie. Większość z tych przedsięwzięć to imprezy (bo takich robimy najwięcej), ale uwzględniliśmy też działania związane z funkcjonowaniem samej rady. Ilość zgłoszonych działań ma zobrazować ilość pracy jaką co roku wykonujemy.

22. W jaki sposób chcecie osiągnąć zamierzony cel? Jakich metod zamierzacie użyć do jego osiągnięcia?

Podstawowym środkiem do osiągnięcia powyższych celów jest już sama młodzieżówka. Wszystkie inne środki jakie zastosujemy wynikają już z faktu istnienia młodzieżowej rady w naszym mieście. Będą to przede wszystkim organizacja poszczególnych przedsięwzięć, współpraca, trzymanie się ustalonego planu, odpowiednie gospodarowanie środkami materialnymi, etc.

23. Przedstawcie harmonogram Waszych działań.

data	Zmiany Statutu, Regulaminu i Ordynacji	Ankieta wśród Młodzieży	Dzień Łakomczucha	Integrada Iława 2003	Hip-Hop Festiwal	Pięta Iławska Fama Rock Festival
4.01.2003						Plan imprezy. Zredagowanie próśb o patro-
7.01.2003						Druk próśb o patronat medialny.
10.01.2003						Wysłanie próśb.
11.01.2003	Utworzenie komisji doraźnej ds. zmiany Sta-					Początek przyjmowania ofert od patro-
18.01.2003			Szczegółowy plan imprezy, podział pracy,			

Super Rada 2003

			patronów medialnych i sponsorów			
22.01.2003	Pierwsze spotkanie komisji. Ustalenie ogólnych założeń, rozdanie materiałów, omówienie listy gości komisji.					
25.01.2003			Kontakt i ustalenia z lokalnymi zespołami muzycznymi.			Ustalenie listy potencjalnych sponsorów.
27.01.2003			Wysłanie próśb do patronów medialnych. Początek szukania sponsorów.			
31.01.2003						Koniec przyjmowania ofert od patronów medialnych. Ustalenie warunków patronatów.
8.02.2003				Podział pracy, szczegółowy plan integrady.		
10.02.2003						Adresy do potencjalnych sponsorów, zredagowanie próśb o sponsoring.
11.02.2003						Druk próśb do sponsorów.
12.02.2003	Statut: co zmienić?					
14.02.2003						Wysłanie próśb do sponsorów, początek czekania na odpowiedzi.
15.02.2003					Zredagowanie próśb do patronów medialnych, lista i kontakty do mediów, plan imprezy.	Omówienie strony internetowej Famy, analiza domen i serwerów. Rozpoczęcie rozmów z webmasterami, właścicielami serwerów i domen.
18.02.2003						Druk próśb o patronat medialny.
19.02.2003	Statut: jak zmienić?					
21.02.2003				Spotkanie w sprawie rezerwacji i wynajęcia jachtów.		Wysłanie próśb do mediów.
26.02.2003	Statut: podsumowanie zmian.					

Super Rada 2003

22.02.2003						Wybór wykonawcy strony, domeny i serwera. Sporządzenie zlecenia.
27.02.2003			Koniec szukania sponsorów.			
1.03.2003				Początek pozyskiwania sponsorów.		
3.03.2003			Zorganizowanie ochrony i nagłośnienia.			
5.03.2003	Regulamin: co zmienić?					
12.03.2003	Regulamin: jak zmienić?					
14.03.2003					Koniec przyjmowania listów od mediów.	Koniec przyjmowania ofert od sponsorów.
15.03.2003					Ustalenie warunków z patronami medialnymi. Sporządzenie listy potencjalnych sponsorów, wyszukanie do nich adresów.	
19.03.2003	Regulamin: podsumowanie zmian.					
22.03.2003					Zredagowanie pisma do sponsorów.	Odbiór strony internetowej. Ustalenie faktycznego planu imprezy, propozycja jury, zredagowanie pisma do jury, propozycje gwiazdy, ustalenie nagród, stworzenie projektu statuetki, rezerwacja schroniska, zamówienie ochrony. Początek rozmów z gwiazdami.
24.03.2003					Druk pism do sponsorów.	Wysłanie pism do jury. Początek rozmów z jury.
26.03.2003	Ordynacja: co zmienić?		Druk plakatów.		Wysłanie pism do sponsorów.	
28.03.2003			Początek plakatowania miasta.			
31.03.2003				Koniec pozyskiwania sponsorów.		
kwiecień		Powołanie komisji doraźnej przy komisji Promocji ds. Ankiety.				
2.04.2003	Ordynacja: jak zmienić?					
7.04.2003				Rozesłanie zaproszeń do		

Super Rada 2003

				młodzieżów- wek, rezerwa- cja noclegów.		
9.04.2003	Ordynacja: pod- sumowanie zmian.					
15.04.2003			Koniec plaka- towania mia- sta.			
16.04.2003	Przygotowanie projektu Uchwały MRM Iława o zmianie aktów prawnych oraz projektu Uchwały Rady Miejskiej o MRM Iława.					
17.04.2003			IMPREZA! – Dzień Łakom- czucha.			
18.04.2003						Koniec rozmów dotyczących jury.
25.04.2003					Koniec przyjm- owania odpowie- dzi.	
26.04.2003					Podsumowanie sponsorów. Szczegółowy plan imprezy. Ustale- nie nagród, gwiazdy festiwa- lu. Zorganizowa- nie Jury, ochro- ny, sprzątania, schroniska.	
1.05.2003		Określenie głów- nych założeń ankiety, max ilości pytań, ilości pytań ko- mercyjnych i ceny za pytanie. Obwieszczenie o pytaniach ko- mercyjnych.				Ostateczne ustalenie gwiazdy festivalu.
5.05.2003		Początek przyjm- owania pytań komercyjnych.				
6.05.2003		Układanie pytań.		Ustalenie terminu spo- tkania repre- zentantów rad z władzami Iławy.		
13.05.2003		Układanie pytań.				
15.05.2003		Koniec przyjm- owania pytań komercyjnych. Złożenie ankiety. Przekazanie materiałów do drukarni.				
17.05.2003					Zredagowanie regulaminu festi- walu. Projekt kart zgłoszeniowych i plakatów o zgło- szeniach.	Zredagowanie regulaminu festivalu, pro- jekt plakatów o konkursie lo- kalnym.
19.05.2003					Druk plakatów.	Druk plakatów i

Super Rada 2003

						kart zgłoszeniowych.
20.05.2003		Odbiór ankiet z drukarni, rozdanie ankiet ankieterom.				Rozesłanie plakatów i kart zgłoszeniowych.
21.05.2003		Początek przeprowadzania ankiety.				
25.05.2003					Rozwieszanie plakatów.	
26.05.2003					Początek przyjmowania zgłoszeń. Początek pozyskiwania sponsorów lokalnych.	
28.05.2003		Koniec przeprowadzania ankiety.				
31.05.2003				Koniec przyjmowania zgłoszeń.		
1.06.2003						Początek przyjmowania zgłoszeń do konkursów.
2.06.2003		Początek zliczania wyników.				
12.06.2003		Koniec zliczania wyników.				
13.06.2003		Ogłoszenie wyników.				
14.06.2003					Podsumowanie sponsorów lokalnych.	

24 Jakie są przewidywane efekty Waszych działań?

Efektom naszych działań będzie osiągnięcie wyżej wymienionych celów.

25 Przedstawcie ogólnie środki jakich potrzebujecie, aby zrealizować swój plan. Przedstawcie koszty jakie musicie ponieść oraz sposób ich sfinansowania.

Jedynym środkiem, który jest niezbędny aby owy plan zrealizować jest istnienie Młodzieżowej Rady Miasta Iława. Koszty materialne nigdy nie były dla nas większym problemem. Nasz budżet (nawet w najbardziej okrojonej formie) będzie wystarczający aby zrealizować powyższy plan.

26 W jaki sposób chcecie oceniać swoje działania w trakcie ich realizacji? W jaki sposób dokonacie oceny końcowej Waszych działań?

Podstawowym kryterium oceny zarówno końcowej jak i ocen w trakcie realizacji planu będzie fakt czy trzymamy się harmonogramu czy nie oraz stopień osiągnięcia założonych wcześniej celów. Pozostałe kryteria to:

- czy organizatorzy czują się dobrze realizując zadania im przydzielone
- opinie organizatorów, mediów, władz miejskich, kapituły konkursu
- ile jest rzeczy, które mogli byśmy zrobić lepiej
- zaangażowanie młodzieżówki w organizację poszczególnych przedsięwzięć
- zainteresowanie młodzieży, mediów, władz miejskich działaniami

Super Rada 2003

27 Streszczenie opisu Waszych działań w ramach Konkursu.

Do konkursu zgłaszamy 6 przedsięwzięć. Zostały one tak dobrane aby praca, którą włożymy w ich wykonanie w pełni odzwierciedliła pracę naszej rady.

1. Zmiany Statutu, Regulaminu i Ordynacji Wyborczej to działania, które obrazują pracę radnych związaną z funkcjonowaniem rady. Powodem ich wszczęcia są nieścisłości, które coraz częściej utrudniają prawidłowe funkcjonowanie rady. Prace te trwać będą przez 3 miesiące, a zakończą się nowelizacją wyżej wymienionych aktów prawnych oraz podjęciem przez Radę Miejską w Iławie uchwały o MRM Iława.
2. Ankieta ma nam umożliwić dokładne, liczbowe poznanie potrzeb i oczekiwań lokalnej społeczności młodzieżowej. Będzie ona przeprowadzana w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Iławie. Zostaną w niej umieszczone pytania komercyjne, które za odpowiednią będzie mogła zgłosić każda firma i organizacja, która ma siedzibę w Iławie. Jej wyniki zostaną ogłoszone w lokalnych mediach.
3. Dzień Łakomczucha to mała nowa impreza, która odbędzie się w tłusty czwartek. Będzie ona polegała na konkursach związanych z jedzeniem, a zakończy się koncertem lokalnych zespołów.
4. Integrada – Iława 2003. Impreza która zdobyła już sympatie wśród młodych ludzi działających w młodzieżówkach całej Polski. Polega na wspólnym spędzeniu delegatów poszczególnych rad kilku dni, co zaowocować ma przede wszystkim zacieśnieniem kontaktów między radami.
5. Hip-Hop Festiwal – impreza organizowana wraz z Młodzieżową Radą Powiatu Iławskiego. Ma ona zaspokoić aspiracje muzyczne największej subkultury w naszym mieście. W tym roku organizowana w formie konkursu.
6. Piąta Iławska Fama Rock Festival to największe przedsięwzięcia naszej rady. Impreza zdobyła już sobie stałych fanów i stała się szansą dla grup garażowych na zaistnienie na lokalnej scenie rockowej. Ostatnio nabrała rangi ogólnopolskiej. W tym roku planowana na 3 dni w formie dwóch konkursów: lokalnego i ogólnopolskiego.

Do zgłoszenia należy dołączyć w formie papierowej:

- 1. Statut młodzieżowej rady wraz z uchwałą rady gminy / powiatu o powołaniu młodzieżowej rady;**
- 2. Uchwałę młodzieżowej rady w sprawie udziału w Konkursie, zatwierdzającą niniejszy formularz zgłoszenia.**
- 3. Listę młodzieżowych radnych bieżącej kadencji.**
- 4. Inne materiały na temat działalności młodzieżowej rady, dzięki którym możliwe będzie zapoznanie się z dotychczasowymi działaniami.**

Niniejszym zgłaszamy udział Młodzieżowej Rady Miasta Iława, której dane są zawarte powyżej, w „Konkursie na najlepiej funkcjonującą młodzieżową radę – Super Rada 2003”. Jednocześnie oświadczamy, że znane są nam postanowienia Regulaminu Konkursu.

Super Rada 2003

28 Data i podpis przewodniczącego młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):	29. Data i podpis opiekuna młodzieżowej rady (podpis na wersji papierowej):

Prosimy o złożenie podpisu Przewodniczącego i Opiekuna na wszystkich załącznikach.

UWAGA! Zgodnie z Regulaminem Konkursu powyższy formularz (bez załączników) należy dostarczyć organizatorom także w wersji elektronicznej na adres konkurs@federacja.org.